

<<广告法律手册>>

图书基本信息

书名：<<广告法律手册>>

13位ISBN编号：9787503657474

10位ISBN编号：7503657472

出版时间：2005-8

出版时间：法律出版社

作者：法律出版社法规中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告法律手册>>

内容概要

当遭遇广告侵权的时候，你该怎么办呢？

广告信息中包含不良内容时，又该怎么处理呢？

遇到虚假广告后，你又该怎么办呢？

本书通过法律规范文件来告诉你应对策略。

书中收录了与广告管理及各类广告相关的法律法规等规范性文件共计170余件。

全书内容准确、实用性强，便于广大读者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>