

<<中国直销立法解读>>

图书基本信息

书名：<<中国直销立法解读>>

13位ISBN编号：9787503658679

10位ISBN编号：7503658673

出版时间：2005-10

出版时间：法律出版社

作者：刘忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国直销立法解读>>

内容概要

本书主要内容包括直销和传销、法制时代的律师职责、中国政府科学面对直销立法、尊重国情注重“中国特色”、正本清源严格区分“概念”、纲举目张特色准入机制、明确责任“特殊企业公司”和增设屏障“监督”“保证”并举等。

<<中国直销立法解读>>

作者简介

刘忠，北京市大成律师事务所高级合伙人，中国直销界知名律师。

自1990年开始即对直销在中国的发展进行法律及政策方面的研究，对直销业有深入的了解，目前是业界公认的权威直销政策及法律解读专家。

现担任中国直销业权威网站——中国直销传播网首席法律顾问；多家由传统医药企业转型知名赢销企业及外资直销企业的法律顾问、政府公关顾问和企业发展战略顾问。

社会活动

1999年至今任北京体育大学名誉教授，青岛大学名誉教授。

2004年当选北京市律师协会体育法专业委员会秘书长代表性学术著作。

《损害赔偿总论》，人民法院出版社，1999年出版。

《疑难民事纠纷司法对策》（合著），吉林人民出版社，2000年出版。

《市场经济与法律》，北京体育大学出版社，2000年出版。

《中国直销立法解读》，法律出版社，2005年出版。

<<中国直销立法解读>>

书籍目录

直销和传销

法制时代的律师职责

中国政府科学面对直销立法

上篇 直销立法解读

第一章 尊重国情注重“中国特色”

直销立法过程中，从保护消费者利益的角度出发，严格规定直销企业市场的准入条件，明确区分直销和经济诈骗，加强了政府职能部门对市场的监管和对直销企业的监管。

中国直销市场的开放，是在重建政府管理基础上的开放，是在原有转型企业规定政策的基础上进行修正后的开放。

目的就是规范直销市场，建立一个有中国特色的直销市场体系。

.....

下篇 法眼看直销

附录 相关文件

书评

后记

<<中国直销立法解读>>

章节摘录

版权页：关税减让承诺：与贸易权紧密相关的是海关关税减让承诺。

近年来，特别是人世前，我国一直在大幅度降低海关关税。

2003年，一般工业品平均关税已降至10.6%，到2008年，一般工业品平均关税将降至9.2%，关税总水平也将降至10%，这将大大促进货物进口并直接影响产品价格。

其他承诺：价格控制、对进出口产品征收的税费等承诺，也是直销业的利好因素。

《议定书》第9条承诺，在遵守第9条第2款的前提下，中国应允许每一部门（如直销服务）交易的货物和服务的价格由市场力量决定。

大家都觉得直销企业的商品价格昂贵，是不是有什么问题。

我国在价格控制方面的承诺，将有助于消除这方面的误解，因为价格是由市场力量（或市场机制）决定的。

高价格和价格欺诈不全是一回事。

2002年7月，美中贸易全国委员会副会长傅强对中国政府加入世贸组织前后的行事原则提出了三点建议：首先，他建议中国政府不要硬设一套规章制度限制在华企业的发展。

政府应该允许企业进行试验，允许企业出差错。

政府的主要职能是保证社会稳定和公众的基本安全，不要把手伸得太长，设立过多的机构。

其次，当政府设立规章制度的时候，应对规章制度的范围进行严格限定，要有针对性，不要把一些不相关的事情也包括进去。

傅强举例说1998年中国政府禁止直销活动，他认为，政府不应把脏水和孩子一起泼掉。

但他也表示，已注意到中国政府近年来也在慢慢改进这些做法。

最后，傅强建议，政府的决策过程应该更加透明。

<<中国直销立法解读>>

媒体关注与评论

<<中国直销立法解读>>

编辑推荐

《中国直销立法解读》编辑推荐：权威解读直销法规，专业指导企业经营，理性倡导直销从业，依法保护消费权益。

<<中国直销立法解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>