

<<中国案例指导>>

图书基本信息

书名：<<中国案例指导>>

13位ISBN编号：9787503661136

10位ISBN编号：7503661135

出版时间：2006-2

出版时间：法律出版社

作者：最高人民法院、最

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国案例指导>>

内容概要

世界上两大法系——大陆法系和英美法系——相互借鉴、取长补短是发展的趋势，大陆法系逐渐重视判例制度，英美法系逐渐重视成文法制度。

中国如何发挥案例的作用?学者们在研究这个问题，司法实践部门也在考虑这个问题。

《中国案例指导》这套丛书的出版，将是案例指导制度改革过程的一个重要的尝试环节，是司法实践部门思考这一问题的一项重要成果。

最高人民法院和最高人民检察院联合编辑出版《中国案例指导》丛书，是最高人民法院、最高人民检察院指导全国各级人民法院、各级人民检察院办案工作的一项具体举措。

《中国案例指导》丛书，是最高人民法院、最高人民检察院指导全国各级人民法院、各级人民检察院办案工作的一项具体举措，是案例指导制度改革过程的重要尝试和成果。

这套丛书呈现以下特征：其一，权威性。

由最高人民法院和最高人民检察院有关领导组成编辑委员会，由著名学者撰写研究性文章，具有很高的权威性。

虽然这些案例不能作为裁判的直接法律依据，但是法官、检察官和律师可以作为裁判理由或者法庭辩论理由引用。

为了引用方便，这套丛书的案例有着便于引用的案例编号。

其二，新颖性。

所选择的案例是高级人民法院和最高人民法院终审的案件，这些案例有的是新类型的，有的是疑难的，有的是现有法律没有规定的或者在理解上有分歧的。

公布和研究这些案例，可以引导类似案件的同案同裁判。

其三，应用性。

为了使应用者对案例的精髓有所了解，这套丛书每一个案例都由著名学者撰写了研究性文章，阐述裁判的理论原理和总结裁判精髓，抽象出案例指导原则，对法律实际工作者和法学理论工作者具有重要参考作用。

其四。

客观性。

将所选案例的起诉书、第一审判决书、上诉状、第二审判决书等有关文书原文刊登公布，以使读者更加全面地了解案情，使读者可以作出自己的客观判断。

人们始终在探求案例所应该具有的法律效力——案例的应然法律效力，但是我们应该另辟蹊径，更加重视通过实际参考作用发挥其作用力——案例的实然法律效力。

如果大家认可了，引用多了，其实际效力就大了。

希望《中国案例指导》的出版，有助于更好地发挥案例的实然法律效力。

书籍目录

民事卷 民事[2005]001号案例 上海兰生股份有限公司与华侨银行上海分行、花旗银行国际托收纠纷案
案例指导原则 评析：国际托收中各方当事人之间的法律关系探析 起诉状 答辩状 答辩状（补充）
追加被告申请书 管辖权异议申请书 驳回原告诉讼请求法语申请书 答辩状（1995）沪二中经初
字第13号民事判决书 上诉状 上诉答辩状（2000）沪高经终字第335号民事判决书 民事[2006]007号
案例 山东兰陵企业（集团）总公司、山东兰陵美酒股份有限公司与苍山县兰陵笑笑生酒厂商标侵权
、不正当竞争纠纷案 实例指导原则 评析：商标侵权和不正当竞争认定的若干问题 起诉状（2001
）临经初字第6号民事判决书 上诉状 民事[2006]008号案例 山东龙大企业集团有限公司与莱阳
鲁花浓香花生油在限公司不正当竞争纠纷案 民事[2006]009号案例 王小蕙与石家庄市引水入市工程指
挥部办公室、曲阳县建来石材雕刻有限公司著作权纠纷案 民事[2006]010号案例 陕西金麟药业有限公
司股权转让纠纷案 民事[2006]011号案例 天津市东方房地产实业公司与天津东方房产开发有限公司中
外合资经营合同纠纷案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>