

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国消费者权益保护法注释本>>

13位ISBN编号：9787503664052

10位ISBN编号：7503664053

出版时间：2006-9

出版时间：法律出版社

作者：法律出版社法规中心

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

内容概要

中华人民共和国消费者权益保护法，中华人民共和国产品质量法，欺诈消费者行为处罚办法，工商行政管理所处理消费者申诉实施办法，部分商品修理更换退货责任规定，各地消协通讯录，中国消费者协会投诉卡。

书籍目录

《中华人民共和国消费者权益保护法》适用提要
第一章 总则
第一条 立法目的
第二条 调整范围
第三条 对经营者的调整
第四条 交易原则
第五条 国家对消费者的保护
第六条 社会对消费者的保护
第二章 消费者的权利
第七条 安全保障权
第八条 消费者的知悉权
第九条 自主选择权
第十条 公平交易权
第十一条 获取赔偿权
第十二条 结社权
第十三条 消费知识了解权
第十四条 受尊重权
第十五条 监督、控告、检举和批评、建议权
第三章 经营者的义务
第十六条 守法义务
第十七条 接受监督义务
第十八条 保证消费者安全义务
第十九条 真实信息告知义务
第二十条 真实标识义务
第二十一条 出具单据义务
第二十二条 质量保证义务
第二十三条 售后服务义务
第二十四条 禁止经营者以告示等方式免责
第二十五条 禁止侵犯消费者人身权
第四章 国家对消费者合法权益的保护
第二十六条 立法体现消费者意愿
第二十七条 政府监管
第二十八条 执法主管部门保护消费者权益的义务
第二十九条 违法惩处
第三十条 诉讼保护
第五章 消费者组织
第三十一条 消费者协会
第三十二条 消费者协会的职能
第三十三条 消费者组织的非营利性
第六章 争议的解决
第三十四条 争议解决途径
第三十五条 赠偿请求权的行使
第三十六条 企业合并、分立的赠偿责任人的确定
第三十七条 使用他人执照的赠偿责任人的确定
第三十八条 展销、租赁柜台经营的损害赠偿责任人的确定
第三十九条 虚假广告损害赔偿责任人的确定
第七章 法律责任
第四十条 承担民事责任的情形.....
第八章 附则附录

编辑推荐

《中华人民共和国消费者权益保护法注释本》由法律出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>