

<<2007-新编文化传媒法小全书-(>>

图书基本信息

书名：<<2007-新编文化传媒法小全书-(附赠光盘)>>

13位ISBN编号：9787503668913

10位ISBN编号：7503668911

出版时间：2007-1

出版时间：第1版(2007年1月1日)

作者：法律出版社法规中心

页数：675

字数：1136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007-新编文化传媒法小全书-(>>

内容概要

本书采用最新之编注体例，收录与文化传媒相关的现行有效法律、行政法规、部门规章、司法解释等规范性文件共289余件，同时精选文书范本16件和相关案例11件；针对读者需求分为综合、新闻出版、演出与娱乐市场、影视音像产业、文物与艺术品市场、体育、计算机与网络文化市场、文选、著作权名誉权等九个专题，内容全面、编排科学，是法律职业人士和广大公民维护自身合法权益的必备工具书。

模范法典，业务必备： 权威编纂：法学专家与实务界领先人士精诚合作，集数十年法规编纂之经验、由法律专业出版机构强力推出。

创新体例：突破同类图书之编辑通例，于法律中附加条文主旨、主体法中附加参见条。

极速检索：涵盖该领域全部业务所需法规，科学分类，精致编排，尽呈检索之便利。

超值实用：随书附赠光盘，具有多种检索功能和编辑打印功能。

书籍目录

综合新闻出版 1.图书 2.新闻出版管理 3.报纸、期刊 文书范本精选演出与娱乐市场 文书范本业选 案例精选
影视音像产业 1.电影产业 文书范本精选 案例精选 2.电视剧高层 文书范本精选 3.广播 4.音像制品 文书范本精选 案例精选
文物与艺术品市场 文书范本精选体育 案例精选计算机与网络文化市场 文书范本精选广告 1.一般规定 2.广播电视报告 3.印刷品广告 4.网络与声讯服务广告 5.地方规定
案例精选著作权、名誉权 1.著作权 2.名誉权 案例精选

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>