

<<知识产权战略与实务（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<知识产权战略与实务（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787503670299

10位ISBN编号：7503670290

出版时间：2007-3

出版时间：法律出版

作者：于泽辉

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

近些年，关于知识产权战略的话题，很是流行，这真是一件好事。

知识产权战略，从大的方面讲，有一个国家的知识产权战略；从小的方面讲，有一个企业甚至一个项目的知识产权战略。

美国政府在里根时代，开始制定和实施国家的知识产权战略。

我们不能不说，里根总统是一个很有战略眼光的政治家，正是由于知识产权战略的实施，带给美国经济的繁荣和技术的发展，带给美国及美国企业巨大的财富。

正是看到了知识产权战略给国家带来的好处，日本政府在小泉时代，也开始制定和实施日本国的知识产权战略。

凡是对专利申请有些了解的人可能都知道，近十年来，日本国的企业是在国外申请专利最多的。

这就是日本国推行知识产权战略最直接的表现。

看到知识产权战略对一个国家发展的重要性，尤其是知识经济对一国经济的重要作用，中国政府从上个世纪末，也开始将制定国家的知识产权战略提上了议事日程。

书籍目录

理论探析 建立撤销不正当使用注册商标制度 禁止反悔原则浅析 浅析商标法中的“在先权利”
注册申请期内商标保护的法律问题探讨 专利侵权诉讼中的举证责任倒置 商业秘密保护涉及法律问题
分析 浅谈商业方法的争辩策略 浅析商标权与企业名称权冲突问题 植物新品种名称与商标权冲突
的法律问题探析实务指导 浅谈评价专利申请文件撰写质量的基本原则 关于适用《商标法》“有
其他不良影响”条款的新判例 司法实践中的商标侵权损害赔偿 处理“商业方法”专利的沉降法思
维模式 浅谈版权与商标、专利权竞合与交叉保护 再析药品商品名与商业标识的冲突及其解决——
兼评“欣康”商标评审及相关案件 专利权利要求的撰写与专利权保护范围 浅谈计算机软件类专利
申请的技术挖掘 商业特许经营中有关知识产权问题法律分析 实用艺术品的知识产权保护实务 当
“家乐福”“遍地开花”时——由商标局对3503“推销(替他人)”的批复所想到的知识产权战略
中国企业的专利危机与对策 企业内部的商标管理 品牌之路没有捷径——兼评4月26日“梦特娇”商
标侵权案 企业委托代理组织代理商标申请的五大益处 企业国际商标注册途径的选择 企业产品出
口需要注意的若干问题 老字号品牌的保护之路 品牌营销——一场看不见硝烟的现代战争——从掉
渣烧饼现象说起 选择适合的品牌经营模式 商标命名的重要性以案说法 “诸葛酿”酒名称与“诸
葛亮”注册商标之争 从“天下第一刀”名分之诉讼专利的创造性 “新鲜屋”该占多大地盘 “禁
止反悔”原则在“海尔”手机专利侵权诉讼中的适用 “公牛电器”商标侵权及不正当竞争案 从“
乐天”案件看仿冒商品与知名商品混淆误认的判断标准驰名商标 “小肥羊”驰名商标争议之我见
从蒙牛“酸酸乳”案件谈未注册商标之保护 我国驰名商标的保护 被神话了的驰名商标行业知识产
权 自然风景区商标“防抢”法律出手迫在眉睫 进出口货物贸易中的知识产权海关保护 媒体品
牌抢注的思考 五金行业与知识产权 “网站名称”是否受法律保护 旅游行业的知识产权保护涉外
知识产权 商标马德里国际注册的利弊及对策 加强品牌保护意识,顺利进军海外市场 中日防御商
标问题浅析 PCT国际申请简介办案随笔 对商标抢注的一点思考 专利代理费应该付多少 缘起商
标,我与“翰皇”公司经理做朋友 儿子出生的“脚丫”印,为爸爸商标作证——记“阿啦得龙”商
标的异议 谁动了海信的商标 中国企业,你做好准备了吗——记世界知识产权保护日

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>