

图书基本信息

书名：<<对企业滥用市场支配地位的反垄断法规制>>

13位ISBN编号：9787503671166

10位ISBN编号：7503671165

出版时间：2007-4

出版时间：法律出版

作者：尚明

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

反垄断法包括禁止卡特尔、禁止滥用市场支配地位和控制企业兼并。

反垄断法的直接目标是规范公平竞争的市场秩序。

本书从经济学和法学的角度研究市场支配地位的产生和发展，特别是将经济学研究的经济垄断和法学家研究的违法规制结合起来，通过有关案例和不同国家(地区)的司法实践，从不同的看法和争论中总结出共性，从不同的经济发展阶段产生的对市场发展的要求分析研究解决企业面临的市场选择。

本书对反垄断中的滥用市场支配地位问题进行了探讨，书中归纳了一些国家(地区)的反垄断立法经验、有关的案例和他人的成果，通过研究对比提出了一些对中国立法及执法的建议。

出发点是：促进市场竞争的健康发展，保护社会公共秩序和消费者权益，建立规模经济的合理保障体制，维护国家的经济安全。

作者简介

尚明，法学博士，现任国家商务部条法司司长，商务部反垄断调查办公室主任。

长期从事商务法律工作，涉及外贸、外资、市场流通、知识产权和反垄断、反倾销等领域。

兼任中国国际法学会副会长、中国国际经济法学会副会长及中国社会科学院法学所、对外经济贸易大学等特约或兼职教授。

主要编著作品有：《主要国家(地区)反垄断法律汇编》、《反垄断——主要国家与国家组织反垄断法律与实践》等。

书籍目录

| | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| 引言 | 第一章 市场支配地位理论与实践概论 | 第一节 有关竞争的经济学理论 | 一、古典经济 |
| 学派的自由竞争理论 | 二、新古典经济学派的完全竞争理论 | 三、不完全竞争理论 | |
| 四、有效竞争理论 | 五、哈佛学派产业组织理论 | 六、芝加哥学派产业组织理论 | |
| 七、其他经济学派的主要理论观点 | 第二节 各国关于滥用市场支配地位的立法 | 一、美国及墨 | |
| 西哥 | 二、欧盟及欧盟部分国家 | 三、俄罗斯及部分转型经济国家 | 四、日本和 |
| 韩国 | 五、澳大利亚和新西兰 | 六、中国的竞争立法 | 第三节 规制市场支配地位应 |
| 注意的几个关系 | 一、市场支配地位的两面性 | 二、法学与经济学的交织 | 三、效率与公平 |
| 的选择 | 四、规制市场支配地位与发展规模经济 | 五、传统理论与新经济的衔接 | 第四 |
| 节 本章小结 | 第二章 相关市场 | 第一节 相关市场概述 | 一、相关市场的概念 |
| 二、界定相关市场的意义 | 三、界定相关市场的步骤 | 第二节 产品市场 | 一、产品 |
| 市场概述 | 二、需求弹性分析 | 三、供给弹性分析 | 四、界定产品市场的其他因素 |
| 第三节 地域市场 | 一、地域市场概述 | 二、地域市场的界定 | 三、界定地域市 |
| 场的国际视野 | 第四节 相关市场的时间性 | 第五节 相关市场理论对中国立法的借鉴作用 | |
| 一、正确认识相关市场的准确含义 | 二、应细化产品市场、地域市场和时间因素 | 三、确立 | |
| 考察相关市场的基本方法 | 四、中国国情下的相关市场 | 第六节 本章小结 | 第三章 市 |
| 场支配地位 | 第一节 有关市场支配地位概念的争论和趋同 | 一、市场支配地位的经济学观点 | |
| 二、市场支配地位的法律观点 | 三、经济学与法学关于独占的讨论 | 第二节 市场支配 | |
| 地位的表现形式 | 一、独占和准独占 | 二、绝对优势 | 三、寡占 |
| 四、 | 五、支配地位与卡特尔及并购的关系 | 第三节 市场支配地位的产生与利 | |
| 弊分析 | 一、市场支配地位的产生 | 二、市场支配地位对经济和竞争的影响 | 第四节 中 |
| 国反垄断法中的市场支配地位 | 一、我国市场支配地位的类型分析 | 二、现行立法规制市场支 | |
| 配地位现状 | 三、立法应明确地界定市场支配地位 | 第五节 本章小结 | 第四章 市场支 |
| 配地位的认定 | 第一节 测量市场支配地位的经济学方法 | 一、计算市场集中度的主要方法 | |
| 二、测算市场力量的分析工具 | 第二节 占有率对界定支配地位的主导作用 | 一、市场占有率 | |
| 的法律规则 | 二、判定市场支配地位的实践 | 三、占有率与市场支配地位 | 四、时间 |
| 因素对市场占有率的影响 | 五、市场占有率可能具有的误差 | 第三节 需要考虑的其他因素 | |
| 一、其他经营者进入壁垒 | 二、影响相关市场交易条件的能力 | 三、控制采购或销 | |
| 售市场的综合能力 | 四、商品的进出口情况 | 五、其他因素 | 第四节 我国立法认 |
| 定市场支配地位问题 | 一、我国工业产业市场集中度情况 | 二、商业零售业的相对市场优势地 | |
| 位 | 三、现行规则存在的问题 | 四、认定市场支配地位的立法建议 | 第五节 本章小结 |
| 第五章 滥用市场支配地位的行为 | 第一节 滥用市场支配地位概念、特征与分类 | 一、滥用 | |
| 市场支配地位的概念和特征 | 二、滥用市场支配地位的分类 | 第二节 禁止滥用的立法模式 | |
| 一、统括式的立法方式 | 二、列举式的立法方式 | 三、滥用行为的立法比较 | |
| 四、合理原则与本身违法原则 | 第三节 滥用市场支配地位行为分析 | 一、垄断价格 | |
| 二、掠夺性定价 | 三、价格歧视等差别待遇 | 四、搭售 | 五、拒绝交易 |
| 六、独家交易 | 七、共同滥用行为 | 第四节 滥用与知识产权 | 一、知识产 |
| 与反垄断法的一般关系 | 二、美国、欧盟对滥用知识产权行为的规制 | 三、国际协定对滥用知 | |
| 识产权的规定 | 第五节 中国立法规制滥用市场支配地位 | 一、滥用行为在我国的表现 | |
| 二、规制滥用行为的立法及其缺陷 | 三、立法对滥用市场支配地位的制度设计 | 第六节 本章小 | |
| 结 | 第六章 市场支配地位的法律规制原则 | 第一节 “结构主义”规制方式 | 第二节 “行 |
| 为主义”规制方式 | 第三节 美国反托拉斯法的演变 | 一、早期的实践 | 二、从“行为 |
| 主义”向“结构主义”的转变 | 三、从“结构主义”向“行为主义”的回归 | 四、“结构主 | |
| 义”方式并未退出市场 | 五、美国反托拉斯法当前实践 | 第四节 欧盟的“行为主义”立法 | |
| 一、欧盟竞争法分析 | 二、英国竞争法分析 | 三、德国竞争法分析 | 第五 |
| 节 日本对行为和结构的双重禁止 | 一、对垄断行为的规定 | 二、对垄断状态的规定 | |

<<对企业滥用市场支配地位的反垄断法 >

第六节 我国对市场支配地位规制的原则 一、以市场行为为主控目标 二、“垄断状态加垄断行为”模式 三、慎用分拆的惩罚方式 第七节 本章小结 第七章 滥用支配地位行为的法律责任 第一节 设定法律责任的目的 一、保护竞争秩序和经济效率 二、补偿对消费者造成的损害 三、补偿对竞争者遭受的损害 第二节 法律责任的两大主要模式 一、美国反托拉斯法的法律责任模式 二、大陆法系国家地区的法律责任模式 第三节 滥用行为的归责原则和构成要件 一、三倍损害赔偿责任 二、罚款的归责原则和构成要件 三、损害赔偿的归责原则和构成要件 第四节 我国对滥用行为的法律责任规定 一、设立法律责任制度的必要性 二、关于法律责任的立法概况 三、对设定法律责任的建议 第五节 本章小结 主要参考文献 附件：部分国家、地区和国际组织有关禁止滥用市场支配地位的立法 美国谢尔曼法节选 美国罗宾逊-帕特曼反价格歧视法案 美国知识产权许可反托拉斯指南 欧洲经济共同体条约节选 欧盟部长理事会第17号法规节选 关于实施欧共体条约第81条、82条竞争规则的第1/2003号条例节选 德国反限制竞争法节选 匈牙利禁止不正当竞争法节选 日本禁止私人垄断及确保公正交易法节选 韩国规制垄断与公平交易法节选 韩国规制垄断与公平交易法施行令节选 中国台湾地区公平交易法节选 中国台湾地区公平交易法实施细则节选 联合国贸易和发展会议竞争法范本节选 经合组织关于竞争法基本框架的推荐范本节选 中华人民共和国反不正当竞争法节选 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>