

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787503675294

10位ISBN编号：7503675292

出版时间：2007-8

出版时间：法律出版社

作者：陆介雄

页数：372

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

《经济法》是为经济、管理类专业本科教学需要所编写的一本教材，包含了民商法、经济法、社会法这三个法律部门中与市场经济有直接密切关系的法律制度，为学生毕业后从事经济管理、行政管理等工作打下必要的法律知识基础。

本教材理论密切联系实际，非常及时地反映了修改后或者新发布的但是尚未生效法律、法规的规定。

本教材内容概括精要，语言简练晓畅，基本理论知识全面，重点突出，难点深入浅出。

各章之后设置的“本章关联案例”和“本章应掌握的要点”等内容，既可以引导读者理论联系实际又可以方便读者自学。

书籍目录

导论第一章 公司法律制度 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司的设立和组织机构 第三节 股份有限公司的设立和组织机构 第四节 公司股份与公司债券 第五节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务 第六节 公司财务会计的法律规定 第七节 公司的变更、终止和清算 第八节 外国公司的分支机构 第九节 违反公司法的法律责任 本章关联案例 本章应掌握的要点第二章 合伙企业法律制度 第一节 合伙企业法概述 第二节 普通合伙企业 第三节 有限合伙企业 第四节 合伙企业的解散、清算 本章关联案例 本章应掌握的要点第三章 个人独资企业法律制度 第一节 个人独资企业概述 第二节 个人独资企业的设立 第三节 个人独资企业的投资人及事务管理 第四节 个人独资企业的解散和清算 第五节 违反个人独资企业法的法律责任 本章关联案例 本章应掌握的要点第四章 竞争法律制度 第一节 竞争法概述 第二节 反垄断法 第三节 反不正当竞争法 本章关联案例 本章应掌握的要点第五章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利 第三节 经营者的义务 第四节 争议的解决 第五节 法律责任及国家对消费者合法权益的保护 本章关联案例 本章应掌握的要点第六章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督管理制度 第三节 生产者和销售者的产品质量义务 第四节 违反产品质量法的法律责任 本章关联案例 本章应掌握的要点第七章 广告法律制度 第一节 广告法概述 第二节 广告准则 第三节 广告活动的法律规定 第四节 广告审查法律制度 第五节 广告法律责任 本章关联案例 本章应掌握的要点第八章 会计与审计法律制度 第一节 会计法 第二节 审计法 第三节 注册会计师法 本章关联案例 本章应掌握的要点第九章 税收法律制度 第一节 税收和税法原理 第二节 税收实体法第十章 银行法律制度第十一章 价格法律制度第十二章 合同法律制度第十三章 担保法律制度第十四章 票据法律制度第十五章 证券法律制度第十六章 保险法律制度第十七章 工业产权法律制度第十八章 劳动法律制度后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>