

<<营业权论>>

图书基本信息

书名：<<营业权论>>

13位ISBN编号：9787503675720

10位ISBN编号：7503675721

出版时间：2007-7

出版时间：法律出版社

作者：肖海军

页数：312

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营业权论>>

### 内容概要

本书是湖南大学法学院肖海军教授在教学实践的基础上，针对统一的具有概括意义的营业权之概念和制度支撑体系尚未建立起来的问题，对营业权相关问题进行系统理论分析的教学辅助著作，作为岳麓法学文库中的一本与其他著作集结出版。

本书共分九章，采用历史分析法、法律逻辑分析法、比较分析法以及其他社会科学分析方法，以原理阐释——现象分析——制度构建——基本结论这一论证逻辑递次展开，分析了营业行为的多重属性，原创性地提出了营业权概念，从理论上论证其存在的逻辑依据和历史必然性，而后分析了营业权在不同部门法的应有地位和价值意义，提出以不同效力等级和规范功能的法律来整体建构我国未来具自由、公正、开放、有序特征的营业权制度支撑体系，为建立新型的营业权实现的制度机制和自由、开放的营业准入制度提供理论框架和政策预案。

因此，本书不仅有助于学生对营业权问题的完整理解，对解读国家宏观经济制度和微观民商事制度的整体构架，更是具有正本清源的理论和实践价值。

## <<营业权论>>

### 作者简介

肖海军，1965年生，湖南双峰人。

1999年获武汉大学民商法专业法学硕士学位。

2007年获经济法专业法学博士学位。

现为湖南大学法学院教授、民商法教研室主任、商事法与投资法研究中心主任。

湖南省优秀青年骨干教师，湖南省通程律师集团事务所兼职律师。

长沙市仲裁委员会仲裁员。

## &lt;&lt;营业权论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引论 一、选题背景与立论意义 二、文献综述与问题的提出 三、本书的研究方法与基本结构  
第二章 营业行为的本质属性 一、营业概念的界定与基本内涵 二、营业的基本形式与构成要素  
三、营业的本质属性 四、营业的外在特征 五、本章 基本结论第三章 营业权的意义厘定 一、  
营业权的概念及基本内涵 二、营业自由 三、营业权的法律属性 四、营业权的法律地位 五、营业权  
的理论意义 六、本章 基本结论第四章 营业权产生的逻辑诠释 一、人之自利理性所使然：营业  
权的人性基础 二、市场自由配置生产要素的必然要求：营业权的经济基础 三、公共权力适度边界  
以外的自由领地：营业权的宪政基础 四、“工商兴国”与“藏富于民”主导下的利益观：营业权的  
文化基础 五、本章 基本结论第五章 营业自由权利的入宪宣示——营业权入宪的源流考察与范式  
选择 一、作为特许的或国家控制、垄断下的营业特权 二、作为应然的、平等的兼具私权性质的营  
业权入宪之基本历程 三、营业权入宪的原由分析 四、营业权入宪的表达方式 五、营业权入宪的  
体例范式 六、我国未来营业权入宪的范式选择 七、本章 基本结论第六章 营业初始机会的平等  
分配——商法在分配营业初始机会时的价值定位 一、我国现行商事立法价值之检讨 二、商法的本  
质属性 三、商法不同价值形态的制度功能与逻辑序列 四、交易效益：商法价值的目标 五、营业  
自由：商法价值的基点 六、营业自由价值观主导下营业初始机会的平等分配 七、本章 基本结论  
第七章 营业行政许可的立法控制——行政法设定营业行政许可的合理边界 一、营业行政许可设立  
的必要性与法律性质 二、营业行政许可的制度功能与合理边界 三、营业行政许可的制度范式 四  
、营业行政许可的类型化分析 .....第八章 营业能力获得的制度构架——商事登记法的理论困惑与  
改革路径第九章 营业竞争环境的政策支持——经济法在营业准入构建中的制度功能后记

<<营业权论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>