

<<商法学>>

图书基本信息

书名：<<商法学>>

13位ISBN编号：9787503675775

10位ISBN编号：7503675772

出版时间：2007-11

出版时间：法律出版社

作者：范健，王建文 著

页数：546

字数：727000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是目前国内内容最新、理论体系最完整的商法学教科书。

近年来我国商法学在立法及理论研究方面都有突破性发展，本书吸收了这些最新成果，并以我国2005年《公司法》、2005年《证券法》、2006年《企业破产法》等最新商事部门法及其配套法规、司法解释为主要依据，结合境外立法例与商事法律实践，对商法的基本制度与理论作了全面、系统的梳理与诠释。

本书共六编三十三章，以简洁的行文、周延的分析方法阐述了商法总论、公司法律制度、证券法律制度、破产法律制度、票据法律制度与保险法律制度，包括了商法教学实践中被普遍认同的商法理论体系。

在基础知识点之外，基于商法的实践性特征，本书还为商事法律实践中典型问题的解决提供了基本思路与方法，从而兼顾了实践需求。

本书的目标读者群以法学专业及经管专业本科生为主，同时可作为法学及经管专业研究生、教学研究人员以及商事实务部门工作人员全面研究与学习商法的参考读物。

<<商法学>>

作者简介

范健，南京大学法学院教授，博士生导师。

中国法学会商法学研究会副会长。

首届中国十大杰出青年法学家（1995年）。

主要研究领域为商法、经济法、国际商法。

发表学术论文一百六十余篇，出版独著、合著及主编教材二十余部，主要有：《商法》（第三版）（面向21世纪课程教材

<<商法学>>

书籍目录

第一编 商法总论	第一章 商法概述	第一节 概述	一、“商”的概念	二、商法的概念	三、商法的特征	四、商法的原则	五、商法的调整对象	第二节 商法的体系和渊源
			一、商法的体系	二、商法的渊源	三、商法与其他法律部门的关系			第三节 商法与民法
			一、商法与民法	二、商法与经济法	三、商法与行政法	四、商法的独立性		第四节 商法的产生和发展
			一、商法的起源	二、欧洲早期商事立法	三、现代商事法的发展与当代主要商法法系的形成			第五节 中国商法的变迁与展望
			一、近现代中国商法体系	二、大陆法系商法对中国商法的历史影响	三、中国制定统一的商法面临的难点和问题			第二章 商主体
			第一节 商主体概述	一、法律主体与商主体	二、传统商法中商主体的概念与特征	三、我国商法理论关于商主体概念的界定	四、商主体的分类	五、当代商主体观念之变革：从商人到企业
			第二节 商法人	一、商法人的概念	二、商法人能力的限制	三、商法人的分类	第三节 商合伙	一、商合伙的概念和特征
			二、我国商合伙的类型	第四节 商个人	一、商个人的概念和特征	二、我国商个人的类型	第五节 商中间人	一、商中间人概述
			二、商中间人类型	第六节 商辅助人	一、商辅助人的概念	二、经理人	三、代办人	第三章 商行为
			第一节 商行为概述	一、商行为的概念	二、传统商法之商行为特征	三、我国商法之商行为特征	四、商行为的分类	第二节 一般商行为
			一、一般商行为概述	二、商法上的债权行为	三、商法上的物权行为	四、商事交互计算	第三节 特殊商行为	一、特殊商行为概述
			二、特殊商行为的种类	第二编 公司法	第三编 证券法	第四编 破产法	第五编 票据法
			第六编 保险法	主要参考文献				

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>