

<<上市公司投资者关系>>

图书基本信息

书名：<<上市公司投资者关系>>

13位ISBN编号：9787503676352

10位ISBN编号：7503676353

出版时间：2007-9

出版时间：法律出版社

作者：邢会强

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司投资者关系>>

内容概要

本书是一本关于我国上市公司投资者关系工作实务操作方面的著作。

全面、精彩地介绍了投资者关系的基本知识和先进做法，权威、独到地分析了投资者关系工作的难点、要领、经验和教训。

所选案例介绍了国内外一流上市公司投资者关系工作的先进经验。

收录法规全面，实用性强。

本书是作者在参与中国工商银行A+H上市（迄今为止全球最大的IPO）和投资者关系工作，以及和国内外一流投资银行和财经公关公司打交道的过程中，在学习和借鉴美林集团、高盛集团等一流公司投资者关系工作的成功经验，以及学习和消化国内外研究成果和自己的博士后出站报告的基础上，写作而成的。

本书主要介绍了如何做好首次公开发行上市过程中的投资者关系管理，使公司成功上市；如何做好上市后的投资者关系；如何和财经媒体、证券分析师以及机构投资者打交道；如何管理市值，促进上市公司市值最大化；如何做好并购过程中的投资者关系管理工作，使并购成功。

<<上市公司投资者关系>>

作者简介

邢会强河南漯河人。

现为中央财经大学法学院教师。

毕业于北京大学法学院，获法学博士学位。

北京大学光华管理学院与中国工商银行博士后工作站联合培养的博士后（2005—2007）。

曾借调于中国人民银行金融稳定局金融体制改革处（国务院国有独资商业银行股份制改革试点工作领导小组办公室），曾在中国工商银行股份制改革办公室、战略管理与投资者关系部工作。

发表了专业论文30余篇；出版专著《宏观调控权运行的法律问题》（北大出版社2004年版）；主编《中国企业境外上市法律实务》（法律出版社2006年版）、《中小企业境内上市法律实务》（法律出版社2007年版）、《中小企业多渠道融资法律法规速查速通》（律出版社2007年版）、《税法学》（公安大学出版社2003年版，副主编）、《财产税法》（北大出版社2006年版，副主编）等书。

<<上市公司投资者关系>>

书籍目录

第一篇 基础篇 第一章 投资者关系管理的内容和理念 一、什么叫投资者关系 二、为什么要做好投资者关系工作 三、投资者关系工作的主要内容 四、投资者关系工作的公司管理中的地位 五、投资者关系工作的目标 六、确立投资者关系工作的基本原则 第二章 与投资者关系有关的法律法规和规则 一、我国与投资者关系有关的法律法规 二、国内外与投资者关系有关的自律性规则 三、法律法规和规则的基本精神 第三章 投资者关系工作的主体 一、董事、董事会、董事长 二、监事、监事会和监事长 三、总经理 四、董事会秘书 五、董事会办公室 六、授权代表、合格会计师 七、非IR人员的员工 第四章 投资者关系工作的对象 一、了解投资者关系工作的对象的必要性 二、识别现在股东 三、挖掘潜在投资者 四、建立投资者资料库 五、合理的投资者结构及其实现 六、卖方分析师 七、了解投资者的权利和义务 八、了解投资者的行动 第五章 投资者关系工作的其他利益相关者 一、监管机构 二、协会 三、评奖机构 四、评级机构 第二篇 专题篇 第七章 首次公开发行与上市过程中的投资者关系 一、静默期 二、聘请财经公关公司 三、反向路演、预路演、路演与网上路演 四、聘请路演公司 五、稳定市场措施 第八章 危机公关 一、可能遇到的突发危机事件 二、了解危机 三、危机公关的基本原则 四、危机公关的组织机构 五、危机公关处理的基本步骤 六、投资者关系危机应急预案 七、针对主要突发事件所采取的策略 第九章 投资者关系的制度建设与工作计划 一、制定几个“制度” 二、股利政策 三、IR工作计划 四、投资者数据库和分析师数据库 五、IR守则 第十章 投资者关系的双向沟通机制 第十一章 运用市值管理追求市值最大化 第十二章 投资者关系绩效评价 第十三章 并购过程中的投资者关系和危机公关 第三篇 案例篇 第四篇 法规篇 法律 行政法规 中国证监会文件 自律性规则 附件1：国内外关于投资者关系的研究现状 附件2：股东的诉讼 附件3：**股份有限公司董可会秘书工作制度（境内上市公司） 附件4：**股份有限公司董可会秘书工作制度（境外上市公司） 附件5：**股份有限公司投资者关系管理制度（上海证券交易所上市公司） 附件6：**股份有限公司投资者关系管理制度（深圳证券交易所上市公司） 附件7：**股份有限公司投资者关系工作制度（境外上市公司） 附件8：投资者关系格言 参考文献 后记

<<上市公司投资者关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>