

<<企业对外贸易中的知识产权理论与实务研>>

图书基本信息

书名：<<企业对外贸易中的知识产权理论与实务研究>>

13位ISBN编号：9787503678844

10位ISBN编号：7503678844

出版时间：2007-11

出版时间：法律

作者：来小鹏 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书首先从理论上探讨了知识产权与企业国际贸易的关系，剖析了知识产权在企业国际贸易中的消极作用和积极作用。

在此研究基础上，着重就我国企业对外贸易的现状进行了分析，并分别对我国企业对外贸易中的知识产权保护现状、我国企业知识产权在对外贸易中存在的问题，以及我国企业对外贸易中知识产权问题的实例进行了具体分析和评判。

考虑到我国知识产权法律制度起步较晚，在创建我国企业知识产权战略时应当吸收和借鉴国外先进的理论和实践经验，故本书探讨了国外企业知识产权战略与管理等内容，尤以美日为例对跨国公司知识产权战略进行了微观分析，解析了跨国公司对华知识产权战略，并提出了中国企业知识产权应对战略，同时还就美国“337调查”程序及跨国公司知识产权管理与战略进行了分析。

针对以上内容，成果最后重点讨论了我国企业对外贸易的对策，包括企业对外贸易中的知识产权对策、跨国知识产权诉讼的应对、对“337调查”条款的应对以及对知识产权滥用的应对。

书籍目录

第一章 知识产权与企业的国际贸易 第一节 知识产权在企业国际贸易中的积极作用 第二节 知识产权在企业国际贸易中的消极作用第二章 我国企业对外贸易的现状分析 第一节 我国企业对外贸易中的知识产权保护现状 一、国家层面上的分析 二、政策与战略行动的分析 第二节 我国企业知识产权在对外贸易中存在的问题及分析 一、共性问题 二、特殊性问题 三、成因分析及评价第三章 我国企业对外贸易中知识产权问题的实例分析 第一节 专利方面 实例1：面对“337调查” 实例2：外国企业利用技术与标准的双重垄断使中国企业遭遇技术上的贸易壁垒 第二节 商标方面 实例3：老牌中药商标被抢注 第三节 著作权方面 实例4：在涉外货物贸易中对着著作权的忽视制约了外贸企业的竞争力 实例5：著作权国际市场竞争意识薄弱使中国图书出口远远小于进口 第四节 商业秘密方面 实例6：竞争情报在英特尔阻碍中国WAPI标准实施过程中的重要作用第四章 美日跨国公司全球知识产权战略 第一节 美国跨国公司知识产权战略分析 一、美国跨国公司实施知识产权战略的目的 二、美国跨国公司实施知识产权战略的环境 三、美国跨国公司知识产权战略特点 第二节 日本跨国公司知识产权战略分析 一、日本跨国公司实施知识产权战略特点的目的 二、日本跨国公司知识产权战略特点 三、日本跨国公司知识产权战略的表现形式第五章 跨国公司对华知识产权战略分析 第一节 跨国公司对华知识产权战略的原因 一、跨国公司对华实施知识产权战略的原因 二、跨国公司对华知识产权战略的特点 第二节 跨国公司对华专利战略 一、跨国公司对华专利战略特点和形式 二、跨国公司对华专利战略可能带来的问题 第三节 跨国公司对华商标与版权战略 一、商标战略 二、版权战略第六章 我国企业知识产权应对策略 第一节 我国企业知识产权应对战略中的专利对策 一、政府层面的对策 二、企业的对策 三、企业在对外贸易中的专利对策 第二节 我国企业知识产权应对战略的商标对策第七章 美国“337调查”程序及跨国公司知识产权管理第八章 我国企业对外贸易的对策研究附录：企业对外贸易与知识产权有关的法律规定

章节摘录

第一章 知识产权与企业的国际贸易 第一节 知识产权在企业国际贸易中的积极作用 21
世纪是一个知识经济的世纪，这似乎已经成为一个不可争辩的事实。

根据世界经济合作与发展组织的定义，知识经济即以知识为基础的经济，是以现代科学技术为核心的，建立在知识信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。

与以往的物质经济、资本经济相区别，知识在现代社会价值的创造中，其功效已经远远高过人、财、物这些传统要素，成为所谓创造价值要素中最基本的要素。

在这个意义上，知识成为抢劫企业经济增长的主要动力。

在全球的GDP中，有约70%的产业与信息有关，自20世纪90年代以来，我国的信息技术与信息产业发展同样呈现迅猛之势，1990年我国计算机产值才500亿元，而到2000年，仅仅10年的时间，我国计算机工业产值已经达到1700亿元。

知识经济时代的到来，使得企业的国际贸易形式发生根本性的转变。

在知识经济时代，智力资源丰缺盈余程度将成为国际分工与国际贸易的决定性因素。

一方面，知识的秤将在成为在国际贸易中提高竞争力的主要手段，这一点从国家对教育基础设施建设的投入与对人才资源的重视便可以看出。

而另一方面，也是最重要和主要的方面，知识产品的贸易将成为企业国际贸易的主要形式，因为，事实上并非所有的企业都有足够的精力去从事知识产品的开发。

在这个意义上，所谓的知识密集型贸易占据企业国际贸易的主导地位。

知识密集型贸易，是指以提供各类知识和服务为主要内容的国际贸易，它包括：（1）信息产品与服务；（2）提供专利、专有技术以及管理知识等知识产品；（3）金融服务；（4）投资服务。

编辑推荐

《企业对外贸易中的知识产权理论与实务研究：前沿.实例.对策》特色是结合我国企业对外贸易中发生的知识产权案例，探讨了知识产权与企业国际贸易的关系，并对企业对外贸易中的知识产权保护现状、存在的问题及完善提出了颇有见地的建议，融理论与实践于一体，具有很强的实用价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>