

<<中华人民共和国商务法典>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国商务法典>>

13位ISBN编号：9787503680540

10位ISBN编号：7503680547

出版时间：2008-1

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：法律出版社法规中心 编

页数：762

字数：1097000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国商务法典>>

内容概要

“中华人民共和国分类法典”系列，是法律出版社应社会各界对权威法律法规汇编以及在实践中如何具体应用法律的需要，精心编纂的一套应用型法规工具书。

本套图书兼具权威性和应用性两大特点，是超越目前市场上常规工具书的创新产品。

“中华人民共和国分类法典”系列具有以下特色： 1.权威编纂。

法律出版社创社五十余年，是中国著名的法律图书权威出版机构，拥有丰富的法律法规资源、最新的立法司法动态、专业的编辑人员队伍，十几年来成功推出了数十套法律法规工具书，集专业和经验于一身。

本套“分类法典”即是集数十年法规编纂之经验，总结梳理、融会贯通数千个法律知识点，采用法规编辑检索技术最新成果，跟踪最新立法进程，收录最新法律文件，科学分类、精心编辑出版的一套创新型、应用型法律工具书。

2.全面便捷。

“分类法典”系列共有35个分册，这些分册涵盖了所有的法律种类与社会生活的方方面面，包括宪法、民事法、商事法、刑事法、经济法、行政法、社会法、国际法八大领域以及各领域下的若干具体部门。

丛书全面收录各部门法所有法律、行政法规、司法解释，以及常用的部门规章、司法文件和请示复函。

编排体例上按照各法律文件之间的逻辑关系和发布的时间顺序双重原则进行分类、整合，具有体例清晰、查询方便的特点。

3.重在应用。

“分类法典”系列特别突出法律法规应用性的特点，作出以下创新：（1）重点法律附加“导读”，全面指引读者了解、掌握法律概貌；（2）重点法律附加“参见”，将核心法律和与之相关的法规、规章、司法解释横向联系起来，使读者在使用时得以相互参考，结合相关法律文件，全面正确理解法条内容；（3）重点法律重点法条附加“条文注释”，对该条文进行详细阐释，有助于读者在实践中理解运用；（4）特别加收“文书范本”，提供实务中常用法律文书的格式范本；（5）特别加收“典型案例”，提供实际发生过的典型案例和判决结果、判案理由、适用法条，将法条和实际案例结合起来。

4.动态增补。

结合法律出版社的资源优势；向每一位购买“分类法典”的读者提供一次免费的法规增补服务（电子版），只要填写书末的“读者服务回执”即可。

对于一次性购买多册的读者，还可免费赠送相关法规资讯产品（详见书末读者服务回执）。

<<中华人民共和国商务法典>>

书籍目录

一、国内贸易 1.综合 国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见(2007.3.23) 商务领域品牌评定与保护办法(试行)(2007.1.8) 价格违法行为行政处罚规定(2008.1.13修订) 商务部行政处罚实施办法(试行)(2005.1.7) 2.经营 商业特许经营管理条例(2007.2.6) 商业特许经营信息披露管理办法(2007.4.30) 商业特许经营备案管理办法(2007.4.30) 直销管理条例(2005.8.23) 禁止传销条例(2005.8.23) 直销行业服务网点设立管理办法(2006.9.20) 直销企业信息报备、披露管理办法(2005.11.1) 直销员业务培训管理办法(2005.11.1) 洗染业管理办法(2007.5.11) 美容美发业管理暂行办法(2004.11.8) 原油市场管理办法(2006.12.4) 成品油市场管理办法(2006.12.4) 3.流通 《中华人民共和国拍卖法》导读 中华人民共和国拍卖法(2004.8.28修正) 拍卖管理办法(2004.12.2) 《中华人民共和国烟草专卖法》导读 中华人民共和国烟草专卖法(1991.6.29) 中华人民共和国烟草专卖法实施条例(1997.7.3) 粮食流通管理条例(2004.5.26) 流通领域食品安全管理办法(2007.1.19) 商务部关于贯彻实施《流通领域食品安全管理办法》有关问题的通知(2007.6.5) 中央储备肉管理办法(2007.8.13) 酒类流通管理办法(2005.11.7) 零售商供应商公平交易管理办法(2006.10.12) 零售商促销行为管理办法(2006.9.12) 二手车交易规范(2006.3.24) 二手车流通管理办法(2005.8.29) 汽车品牌销售管理实施办法(2005.2.21) 典当管理办法(2005.2.9) 再生资源回收管理办法(2007.3.27) 二、对外贸易 1.综合 《中华人民共和国对外贸易法》导读 中华人民共和国对外贸易法(2004.4.6修订) 中华人民共和国货物进出口管理条例(2001.12.10) 中华人民共和国技术进出口管理条例(2001.12.10) ……三、外商投资四、海关

章节摘录

一、国内贸易1.综合国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见1.2007年3月23日国务院办公厅公布2.国办发[2007]17号各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：为加快推进我国社会信用体系建设，进一步完善社会主义市场经济体制，构建社会主义和谐社会，经国务院同意，现提出如下意见：一、加快推进社会信用体系建设的重要性和紧迫性市场经济是信用经济。

社会信用体系是市场经济体制中的重要制度安排。

党中央、国务院高度重视社会信用体系建设工作。

党的十六大、十六届三中全会明确了社会信用体系建设的方向和目标。

我国“十一五”规划提出，以完善信贷、纳税、合同履约、产品质量的信用记录为重点，加快建设社会信用体系。

2007年召开的全国金融工作会议进一步提出，以信贷征信体系建设为重点，全面推进社会信用体系建设，加快建立与我国经济社会发展水平相适应的社会信用体系基本框架和运行机制。

建设社会信用体系，是完善我国社会主义市场经济体制的客观需要，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。

当前，恶意拖欠和逃废银行债务、逃骗偷税、商业欺诈、制假售假、非法集资等现象屡禁不止，加快建设社会信用体系，对于打击失信行为，防范和化解金融风险，促进金融稳定和发展，维护正常的社会经济秩序，保护群众权益，推进政府更好地履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能，具有重要的现实意义。

近几年，一些部门和地区相继开展了多种形式的社会信用体系建设试点工作。

总体看，我国社会信用体系建设取得了一定进展，但还存在许多亟待解决的问题。

面对新的形势，社会信用体系建设任务艰巨，时间紧迫，必须进一步统一思想，明确任务，加强协调，确保社会信用体系建设顺利进行。

<<中华人民共和国商务法典>>

编辑推荐

《中华人民共和国商务法典(应用版)》由法律出版社出版。

<<中华人民共和国商务法典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>