

<<中华人民共和国传媒法典>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国传媒法典>>

13位ISBN编号：9787503680823

10位ISBN编号：7503680822

出版时间：2008-1

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：法律出版社法规中心 编

页数：599

字数：900000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国传媒法典>>

内容概要

“中华人民共和国分类法典”系列，是法律出版社应社会各界对权威法律法规汇编以及在实践中如何具体应用法律的需要，精心编纂的一套应用型法律法规工具书。

本套图书兼具权威性和应用性两大特点，是超越目前市场上常规工具书的创新产品。

“中华人民共和国分类法典”系列具有以下特色：1、权威编纂。

法律出版社创社五十余年，是中国著名的法律图书权威出版机构，拥有丰富的法律法规资源、最新的立法司法动态、专业的编辑人员队伍，十几年来成功推出了数十套法律法规工具书；2、全面便捷。

分类法典系列共有35个分册，这些分册涵盖了所有的法律种类与社会生活的方方面面；3、重在应用。

分类法典系列特别突出法律法规应用性的特点；4、动态增补。

<<中华人民共和国传媒法典>>

书籍目录

- 一、综合二、新闻出版管理 1. 一般规定 2. 出版单位 3. 出版从业人员 4. 出版印刷管理 5. 出版活动管理 6. 出版市场管理三、图书出版类 1. 一般规定 2. 图书选题管理 3. 图书书号管理 4. 图书质量管理 5. 图书市场管理四、报纸、期刊类 1. 一般规定 2. 报刊选题管理 3. 刊号、刊名管理 4. 报刊质量管理 5. 报刊市场管理五、音像制品与电子出版物 1. 音像制品 2. 电子出版物六、互联网出版类七、广播、电视类 1. 一般规定 2. 广播电台、电视台的设立与经营 3. 广播电视节目 4. 广播电视信号的传输与接受八、广告类 1. 一般规定 2. 广播电视广告 3. 印刷品广告 4. 网络与声讯服务广告九、著作权与名誉权保护 1. 著作权保护 2. 名誉权保护

<<中华人民共和国传媒法典>>

编辑推荐

《中华人民共和国传媒法典(应用版)》由法律出版社出版。

<<中华人民共和国传媒法典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>