

<<传媒教给我们什么>>

图书基本信息

书名：<<传媒教给我们什么>>

13位ISBN编号：9787503681349

10位ISBN编号：7503681349

出版时间：2007-12

出版时间：法律出版社

作者：党静萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒教给我们什么>>

内容概要

本书稿为西安交通大学“985工程二期”马克思主义与当代现实项目的研究成果，内容包括传媒生态与传媒素养、传媒素养教育研究、传媒素养教育与青少年发展、传播学视野下的传媒素养教育等。本书的作者具有长期青少年思想品德教育的实践经验，该书可作为高校大学生思想品德和素养教育的基本教材。

<<传媒教给我们什么>>

书籍目录

第一章 传媒生态与传媒素养 第一节 传媒生态概述 第二节 我国传媒生态的发展历程 第三节 传媒生态与传媒素养的关系 第二章 传媒素养教育研究 第一节 传媒素养教育相关概念的界定与阐释 第二节 传媒素养教育的研究背景与现状 第三节 传媒素养教育的研究意义 第四节 传媒素养教育在各国及地区的发展扫描 第三章 传媒素养教育与青少年发展 第一节 我国传媒素养教育实践发展状况 第二节 青少年与传媒资源 第三节 受众角度下的传媒素养观念分析 第四章 传播学视野下的传媒素养教育 第一节 传媒素养基础因素——知识积累 第二节 传媒素养核心因素——洞悉传媒 第三节 传媒素养关键因素——把握新鲜元素 第四节 传媒素养教育与视觉传播文化 第五章 教育学视角下的传媒素养教育 第一节 学校传媒素养教育学科的内涵 第二节 传媒素养教育与教学 第三节 传媒素养教育的保障措施 第四节 教育面对媒介文化的挑战 第六章 开展青少年传媒素养教育的理念通道 第一节 科学客观地认知传媒职能 第二节 建构传媒素养的主要理论依据 第三节 建立有中国特色的传媒素养教育理念 第七章 青少年传媒素养教育的应对策略 第一节 青少年传媒素养教育建构思路概述 第二节 学校——传媒素养教育的主渠道 第三节 家庭——传媒素养教育的辅渠道 第四节 媒体——传媒素养教育的中坚力量 第五节 社会组织——传媒素养教育发展的背景平台 第六节 青少年受众——传媒素养教育的终极力量 参考文献

<<传媒教给我们什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>