第一图书网, tushu007.com

<<特许经营法律与实务问题研究>>

图书基本信息

书名：<<特许经营法律与实务问题研究>>

13位ISBN编号：9787503691904

10位ISBN编号：7503691905

出版时间：2009-2

出版时间：法律出版社

作者：张国元

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书约20万字，共分为六章，在对特许经营的基本情况进行综合分析、介绍的基础上，对特许经营的法律关系、特许经营管理的法律问题、特许经营知识产权保护的法律问题、外商投资特许经营的法律问题进行深入研究，并且在本书最后还对特许经营的相关立法进行评析，从而为进一步规范我国特许经营的立法提供参考，也为法学学习、研究者提供进一步思考的空间。
本书以对特许经营的法律分析为主线，在每一部分内容中都结合国内外的相关案例进行分析、说明，以使读者能更进一步地了解特许经营的法律内涵，并可以为从事特许经营实务的人士提供参考。
第一章是特许经营概述。
本章首先对特许经营进行了界定，讨论了其法律特征，分析了特许经营模式的优势与缺陷；继而探究了特许经营的起源，在各国包括在我国的发展历程，并对特许经营在我国发展过程中存在的问题进行了深入分析，提出了相应的建议；本章接着将特许经营与相关的概念进行了区分，包括特许经营与连锁经营、特许经营与直销、特许经营与传销、特许经营与经销（分销）、特许经营与代理以及特许经营与相关的法律概念如许可关系、合伙关系、雇佣关系以及公司等进行了比较；为方便后文的讨论，本章最后还对特许经营从各个角度进行了分类。
第二章是特许经营法律关系研究。
本章首先对特许经营法律关系的实质和性质进行了研究，并继而详细分析了特许经营法律关系的相关主体；在此基础上本章对特许经营协议（合同）进行了深入的研究，对特许经营中当事人的权利和义务进行了具体分析，并对特许经营的法律责任分担进行了探讨；本章最后还对区域特许经营的法律关系从合同、责任以及当事人之间的关系等方面进行了研究。
第三章是特许经营管理的法律问题研究。
本章首先对特许经营的管理体系作了详尽的介绍和分析，并分析其管理的基本前提和重要的管理理念；继而提出应以法律为基础对特许经营进行科学的管理，因而在这一部分中设计了特许经营管理的法律安排；本章最后提出了特许经营管理所需的法律保障，从法律实务的角度对特许经营的管理提出了相关的建议。
第四章是特许经营与知识产权。
本章首先全面、详尽地分析了特许经营中所涉及的各类知识产权，并对各类知识产权的保护在法律上进行了深入分析；本章最后对特许经营在经营管理过程中可能遇到的各类知识产权侵权进行了总结，并对其侵权责任进行了深入的分析，提出了防止或减少知识产权侵权相应的建议。
第五章是外商投资特许经营法律问题研究。
本章首先从我国“人世”与特许经营相关的承诺着手，详细分析了我国的相关法律规范，包括商务部颁布的《外商投资商业领域管理条例》、《商业特许经营管理条例》以及《外商投资企业从事特许经营业务管理暂行办法》等；接着本章就外商特许经营企业进入中国的模式、市场准入以及市场垄断等方面对外商投资特许经营的相关法律问题进行了深入的分析和研究；本章最后还对外商投资特许经营的本土化问题进行了深入的探讨。
第六章是特许经营相关法律评析。
本章首先对特许经营的国际立法进行了介绍和分析，对相关国际立法的性质、规范的价值等进行了分析；接着对相关国家的特许经营立法进行了全面的分析和评价，希望从中取得有益的经验；最后对我国的相关立法，包括一些地方立法进行了概括性的分析，提出了其有益的一面及不足之处，并对我国今后进一步完善对特许经营的立法提出了些许建议。

作者简介

张国元，男，1972年12月出生，法学博士，副教授，硕士研究生导师。
1994年至今在华东政法大学国际法学院从事国际经济法的教学与研究。
为华东政法大学本科生、研究生及成人教育学生教授国际经济法、国际投资法、国际贸易法、国际金融法及WTO法律制度等课程。
自1996年至今一直兼职从事律师业务。
出版过专著《国际贸易法律与惯例》，参与编撰《国际经济法专论》，获得上海市哲学社会科学优秀成果三等奖；参与编撰《国际金融法律与实务研究》、《知识产权法律冲突与解决问题研究》，并且作为主编之一编写《CEPA框架下“两岸三地”经贸一体化法律体系的构建——欧盟经贸一体化经验之借鉴》。
在《政治与法律》、《法学》等法学期刊上发表过“INF援助之法律性质分析”、“外贸法修改之管见”、“WTO法律框架与其他制度性安排的冲突与融合”等论文数十篇。
承担了上海市教委及上海市重点课题多项。

书籍目录

第一章　特许经营概述　第一节　特许经营发展情况概述　一、特许经营的概念与法律特征　二、特许经营模式的优势与缺陷　三、特许经营在国外的发展历史　四、特许经营在中国的发展 第二节　特许经营与相关概念　一、特许经营与连锁经营　二、特许经营与直销　三、特许经营与传销　四、特许经营与经销（分销）　五、特许经营与代理　六、特许经营与其他相关法律概念 第三节　特许经营的种类　一、按特许权授予和行使方式分类　二、按特许经营权的内容分类　三、按特许经营所从事的业务分类　四、按特许人和受许人身份分类　五、按特许经营体系是否跨越一国国境分类第二章　特许经营法律关系研究 第一节　特许经营法律关系及其法律关系主体　一、特许经营法律关系概述　二、特许经营法律关系中的法律主体　第二节　特许经营合同法律问题研究　一、特许经营合同概述　二、特许经营合同的订立　三、特许经营合同的主要内容和条款　四、特许人和受许人的主要权利义务　五、特许经营的法律责任分担　第三节 区域特许经营法律关系研究　一、区域特许经营概述　二、区域特许经营合同　三、区域特许经营的法律关系　四、区域特许经营中的法律责任　本章案例分析：由于特许人不符合条件致合同被撤销第三章　特许经营管理的法律问题研究　第一节　特许经营管理体系　一、特许经营管理体系概述　二、从特许人角度出发的特许经营管理体系分析　三、从受许人角度出发的特许经营管理体系分析　第二节　特许经营管理的法律安排　一、作为特许经营合同重要组成部分的文件　二、特许经营过程中的法律服务　三、特许人与受许人的协调机制——对受许人的法律保护　第三节　特许经营管理的法律保障　一、从对特许人规制的角度分析特许经营的法律保障　二、从对受许人角度分析特许经营的法律保障　三、特许经营中的法律责任承担的进一步分析　本章案例分析：麦当劳成功的管理体系第四章　特许经营与知识产权 第一节　特许经营中的知识产权　……第五章　外商投资特许经营法律问题研究第六章　特许经营相关法律评析参考文献后记

章节摘录

第一章 特许经营概述　　第一节 特许经营发展情况概述　　一、特许经营的概念与法律特征
（一）特许经营的概念　　一般认为，汉语中的“特许经营”一词译自英文“Franchising”，用来表示以一种特殊形式经营的商业。
事实上，英文的“Franchise”源于法文“Fran。
”，其本意是“不受奴役”，发展到“Franchise”就隐含了“特许”、“自由”等义。
根据布莱克法律词典的解释，在汉语中，对于“Franchising”一词有两种不同的翻译和理解，第一种翻译为“特许连锁”或“加盟连锁”，认为特许经营是连锁店的一种组织形式，并与公司连锁、自由连锁并列为连锁的三大类型；第二种翻译为“特许经营”，使之独立于连锁店、自由连锁、合作社等而成为一种单独的经营组织形式。
该两种翻译实际上体现了对“Franchising”内涵的两种截然不同的理解。
根据西方营销学的界定及其在世界各国的经营实践，特许经营与其他的连锁方式有很大的区别，因而为了更好地区分相关概念的异同，本文也将采用“特许经营”的译法。
尽管特许经营在全球已经经历了一百余年的发展，但是目前不同的国家、国际组织之间尚没有一个统一、明确的定义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com