

图书基本信息

书名：<<电子商务国际公约与我国电子商务立法>>

13位ISBN编号：9787503692925

10位ISBN编号：7503692928

出版时间：2009-5

出版时间：法律出版社

作者：尚明 主编

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2008年，席卷西方世界的金融风暴，我国的震灾、雪灾，都使得人们对自然、对人类社会的发展陡增了几分不确定感。

如何能够更加及时、有效地应对那些突如其来的天灾人祸，已成为摆在各国领导人及全世界面前的一个必须解决的问题，人们在反思，反思自己的行为、自己的管理方式，反思我们与自然的关系……从来就不平静的互联网世界在2008年也一样不乏各种带有震撼效应的消息，单单是在法律层面，我们就遇到了个人信息的非法传播与利用问题、人肉搜索的法律规制问题、个人网商的登记注册问题、个人下载色情信息的法律责任问题，等等。

这些问题不仅仅被业内人士所关注，更由于一些焦点事件或案例的发生引发了广泛的社会影响，成为媒体和全社会关注的热点。

同时，现实生活中的所有重大事件，都在网络世界有所反映，互联网成了“回音壁”、“传声筒”和“放大器”，其中既有针对周正龙打假和三聚氰胺产品质量的呐喊，但也不乏传播虚假地震信息、募捐信息等助纣为虐的杂音。

如何真正有效地管理我们的虚拟世界，使我们的政策和政府的监管发挥更大的作用？

使我们的相关法律具备足够的可操作性，使网络和电子商务真正走上良性发展的轨道？

内容概要

如何有效的管理我们的虚拟世界，使得政府的政策和监管发挥更大的作用，相关法律具备足够的可操作性，以及网络和电子商务真正走上良性发展的轨道？

本书对几个重要的电子商务国际公约——《电子商务示范法》、《电子签字示范法》、《联合国国际合同使用电子通信公约》以及我国的电子商务立法进行了详细介绍，并从实务操作角度结合我国电子商务的法制环境，对最新的电子商务领域的案例进行了解读，在此基础上探讨了电子商务法律问题发展的新趋势以及我国电子商务法制环境的发展和完善。

作者简介

尚明，商务部反垄断局局长，法学博士。

已著或主编图书：《对企业滥用市场支配地位的反垄断法规制》、《中华人民共和国反垄断法理解和适用》、《反垄断——主要国家与国际组织反垄断法律与实践》、《企业并购反垄断控制——欧盟及部分成员国立法执法经验》等。

前言

书籍目录

第一编 电子商务国际公约释义 第一章 联合国贸易法委员会《电子商务示范法》及其释义 第一节 《电子商务示范法》的立法目的和经过 第二节 电子商务示范法简介 第三节 示范法考察：文本结构、官方释义、学理释义和相关立法参照 第二章 《联合国贸易法委员会电子签字示范法》及其释义 第一节 《电子签字示范法》概述 第二节 《电子签字示范法》逐条释义 第三章 《联合国国际合同使用电子通信公约》及其释义 第一节 公约背景介绍 第二节 公约简介 第三节 公约条文释义 第二编 我国电子商务立法 第一章 《合同法》相关规定与《电子签名法》 第一节 前言 第二节 电子合同立法研究 第三节 电子签名立法研究 第二章 《电子认证服务管理办法》 第一节 电子认证概述 第二节 电子认证立法研究 第三章 《电子支付指引（第一号）》 第一节 电子支付概述 第二节 电子支付立法研究 第四章 《商务部关于网上交易的指导意见（暂行）》 第一节 网上交易的概述 第二节 网上交易主体的权利义务 第三节 网上交易促进后记

章节摘录

第一章 联合国贸易法委员会《电子商务示范法》及其释义第一节 《电子商务示范法》的立法目的和经过一、制定《电子商务示范法》的目的为实现促进协调和统一国际贸易法、消除因贸易法不充分和差异而对国际贸易造成不必要的阻碍这一任务，从1971年开始，直至1996年《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》（以下简称《电子商务示范法》）制定通过，在过去25年当中，联合国国际贸易法委员会（以下简称贸易法委员会）为履行其职责拟定了一系列国际公约、示范法和规则，其中国际公约为：《联合国国际货物销售合同公约》、《国际货物销售时效期公约》、1978年《海上货物运输公约》（“汉堡规则”）、《国际贸易运输港站经营人赔偿责任公约》、《国际汇票和国际本票公约》和《独立担保书和备用信用证公约》；示范法为：《贸易法委员会国际商业仲裁示范法》、《贸易法委员会国际贷记划拨示范法》以及《贸易法委员会货物、工程和服务采购示范法》；规则为：《贸易法委员会仲裁规则》、《贸易法委员会调解规则》；法律指南：《建厂合同法律指南》、《对销贸易法律指南和电子资金划拨法律指南》等。

在国际贸易的合同制定、销售有效期限的设定、海上货物运输的特殊规则、中间站、离岸经营人的赔偿责任、支付手段及结汇方式、商业担保、信用证的备付、货物、工程和服务采购、投资决策和贸易战略设定、纠纷解决机制的统一化等一系列问题上，建立了统一的商业交易规则，为国际贸易的持续顺利健康发展提供了极其重要的规则机制，促成了国际贸易在世界经济发展中的持续推动效用。

后记

电子商务的蓬勃发展，对传统法律提出了严峻的挑战，现有法律不能解决电子商务中出现的形形色色的矛盾日益突出。

在这样的背景下，联合国、世界贸易组织、国际商会等国际组织以及世界各国对电子商务的立法极为重视，均不同程度地加快了电子商务立法的进程。

尤其是联合国贸易法委员会的三个直接与电子商务相关的示范法或公约，奠定了世界电子商务立法的基础，并将继续对今后各国的电子商务立法产生深远的影响。

联合国贸易法委员会在其第三十九届会议上还进一步明确，今后可能在电子商务领域开展的工作主要包括：电子签名的认证和跨国界承认、信息服务供应商赔偿责任和行为标准、电子发票和与电子商务供应链有关的法律问题、通过电子通信进行的有形货物权利和其他权利的转让、电子商务中的不公平竞争和欺骗性贸易做法、电子商务中的隐私和数据保护，等等。

鉴于国际电子商务法律环境的不断完善，我们会在下一步的工作中继续跟踪其动态，不断寻找其中值得我们借鉴的东西。

希望本书能够为关注和参与国内电子商务法律建设的人提供支持和帮助，希望我们的努力能为我国电子商务的法制建设贡献一点微薄之力！

本书由尚明全面审校确定，由编委会共同编写完成。

由于本书由多人合作编写，篇幅之间不免在风格上存在一些差异，稍欠统一；而前后文中在阐述类似的问题时也偶有重复之处。

虽不尽如人意，我们还是不揣浅陋，公开出版本书，以求就正于同道。

还有，在本书的编写过程中，我们得到了北京大学张平、北京邮电大学刘德良、腾讯公司郭凯天、权亚律师事务所张贞熙等的帮助和支持，也对本书的编写和完善做出了贡献，在此我们一并表示感谢！

编辑推荐

《电子商务国际公约与我国电子商务立法》为法律出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>