

<<从传统到现代（全两卷）>>

图书基本信息

书名：<<从传统到现代（全两卷）>>

13位ISBN编号：9787503693212

10位ISBN编号：7503693215

出版时间：2010-9

出版时间：法律出版社

作者：金耀基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从传统到现代 (全两卷) >>

前言

## <<从传统到现代（全两卷）>>

### 内容概要

《从传统到现代》（1966年版）是国内首本有系统地用社会科学知识论述中国现代化的著作。此次我们推出1966年版的增订版，现分为两卷，卷一是《从传统到现代》，卷二是《从传统到现代》的《补篇》。

此两卷书从历史、社会、文化角度论述中国的现代化变迁。

卷一分四篇，中国的传统社会、巨变中的中国、现代与现代化、中国的现代化。

讨论的是中国从传统中来走向现代文明秩序过程中中国的传统社会与过渡社会的性质以及所面临的种种障碍。

卷二收录《再论 从传统到现代 》等十篇文章，是作者对中国现代化及其相关的议题与问题的讨论与诠释，（如传统在现代化中的角色，中国文化的复兴之途径，价值在现代化中之定位等），它们是《从传统到现代》中没有触及或讨论不足者，可说是一种补充。

<<从传统到现代（全两卷）>>

作者简介

金耀基，SBS.JP（英文名：Yeo-ChiKing, Ambrose, 1935年2月14日 - ），浙江省天台县人。台北市立成功高级中学毕业，“国立”台湾大学法学士，“国立”政治大学政治学硕士，美国匹兹堡大学哲学博士。

曾任香港中文大学新亚书院院长、香港中文大学校长，又曾于英国剑桥大学、美国

<<从传统到现代 (全两卷)>>

书籍目录

《从传统到现代》增订版序1999年简体字版自序第一篇 中国的传统社会 一、引言 二、传统性社会的定义与界定 三、经济制度 四、价值系统 五、政治体系 (一)君主政治为唯一的政体 (二)民本思想之精神与所缺 (三)家产官僚主义 六、社会结构 (一)二元社会 (二)家的角色与功能 (三)阶层结构 七、人格构造 (一)文化与人格 (二)中国人格的特征 八、结语第二篇 巨变中的中国 一、引言 二、中国的巨变 (一)经济制度 (二)社会结构 (三)沟通纲 (四)政治符号 三、转型期社会的素描 (一)中国转型期社会的性质 (二)中国转型期社会的特征 四、中国过渡人的画像 (一)过渡人的性格 (二)中国的过渡人之分析 五、结语第三篇 现代与现代化 一、引言 二、“现代”一词之意义及其问题 三、“现代”的内涵 四、“现代化”之本质与过程 五、“现代化”的困窘 六、“现代化”的选择与出路第四篇 中国的现代化 一、中国现代化的历史背景 二、中国现代化与本土运动 三、中国现代化的三个层次 (一)器物技能层次的现代化 (二)制度层次的现代化 (三)思想行为层次的现代化 四、中国现代化的障碍 (一)民族的崇古心理 (二)知识分子不健全的心态 (三)普遍认知的不足 (四)旧势力的反抗 五、中国现代化的目的方向与步骤 六、中国现代化之前瞻

<<从传统到现代 (全两卷)>>

章节摘录

## <<从传统到现代（全两卷）>>

### 编辑推荐

《从传统到现代》一书，是中国最早论述中国现代化议题的著作，也是国内讨论中国现代化问题的经典著作。

此次增订版，加入作者后续关于现代化问题的讨论，作为第二卷。

《从传统到现代》第一版于1966年在台湾问世，《从传统到现代》的“增订版”于2010年在大陆出版，前后44年，从台湾到大陆，从二十世纪进入二十一世纪，但是《从传统到现代》中所讨论议题并未过时，特别是今天中国大陆、台湾与香港三个中国人的社会都处于从“传统”到“现代”的大历史中，都处于现代化的不同坐标上，也都正在建构中国的现代性的过程中。

读者读《从传统到现代》当能有更多意会或在心中与此书论点产生对话。

《从传统到现代》特别指出，中国的现代化旨在建立一个中国的现代性，惟中国现代性之建构绝不仅是求国家之富强，中国现代性之建构，讲到底，是在求建立一个中国的现代文明秩序。

中国的现代文明秩序涵盖的不止是法律的、经济的、社会的秩序，也包括伦理的、政治的、学术的与生态的秩序。

迄至今日，在不同领域中，有的已有显著成绩；有的尚待完善化；有的则问题重重；有的则仍在起步阶段。

显然，建构中国的现代文明秩序是自十九世纪末叶以来，历二十世纪，中国人未竟之业，它仍是有待中国人在二十一世纪继续探索，继续努力去完成的一个跨越三个世纪的历史大业。

<<从传统到现代（全两卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>