

## <<食品安全法问答>>

### 图书基本信息

书名：<<食品安全法问答>>

13位ISBN编号：9787503693557

10位ISBN编号：750369355X

出版时间：2009-3

出版时间：法律出版社

作者：司法部法制宣传司 编

页数：164

字数：128000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<食品安全法问答>>

### 内容概要

《食品安全法问答》针对人们生活水平和富裕程度的提高，社会公众对于食品安全的关注度大大增强这一观点而作了此书。

然而，近几年来，我国频繁发生食品安全事件，例如“致癌红心鸭蛋事件”、“药物残留严重超标的多宝鱼事件”以及多起严重的“问题奶粉事件”等；食品安全已经成为严重影响公众身体健康和生命安全的重要问题。

层出不穷的食品安全事件屡屡引发社会公众对食品安全的心理恐慌，对国家和社会的稳定以及经济的良性发展造成巨大冲击。

例如，“三鹿奶粉事件”对于公众的食品安全信心造成沉重打击，给我国乳制品行业等社会经济的发展造成了不可估量的损失。

## <<食品安全法问答>>

### 书籍目录

#### 第一章 总则 1.为什么要为食品安全立法？

- 2.哪些企业或者生产经营活动应遵守食品卫生法？
- 3.食品安全法适用范围的规定，与原来的食品卫生法的规定相比，有哪些主要变化？
- 4.为什么要规定食品生产经营者的社会责任？
- 5.我国食品安全的监管由哪些部门负责？
- 6.怎样理解县级以上地方人民政府的食品安全监管职责？
- 7.食品行业协会在食品安全法中有哪些职责？
- 8.对社会团体、基层群众性自治组织的要求是什么？
- 9.消费者应该保持什么样的饮食方式？
- 10.新闻媒体的“公益宣传”和“舆论监督”怎样理解？
- 11.怎样体现公众在食品安全方面的监督权和知情权？

#### 第二章 食品安全风险监测和评估 12.发现食品可能存在安全隐患的，应该怎么办？

- 13.食品安全风险评估结果得出食品不安全结论的，应该怎么办？

#### 第三章 食品安全标准 14.食品安全标准属于强制执行的吗？

- 15.如何全面理解食品安全标准的内容含义？
- 16.食品安全国家标准由哪个部门负责制定、公布？
- 17.食品中农药残留、兽药残留的限量规定及其检验方法与规程由哪个部门制定？
- 18.屠宰畜、禽的检验规程由哪个部门制定？
- 19.有关产品国家标准涉及食品安全国家标准规定内容的，是否应与食品安全国家标准相一致？
- 20.食品安全法出台后，现行的强制执行标准是否还有效？
- 21.食品标准是否可以制定食品安全地方标准？
- 22.食品标准是否可以制定企业标准？
- 23.公众怎样快速、便捷查阅食品安全标准？

#### 第四章 食品生产经营 24.食品生产经营应当符合哪些要求？

- 25.禁止生产经营的食品有哪些？
- 26.食品生产经营为什么实行许可制度？
- 27.哪些情况下的食品生产经营不必许可？
- 28.对食品加工生产小作坊和食品摊贩如何管理？
- 29.为什么要鼓励食品生产加工小作坊、食品摊贩改进生产条件，进入集中交易市场、店铺？
- 30.行政许可申请、审查、作出行政决定的程序有哪些？
- 31.食品生产经营企业食品安全管理制度有什么要求？
- 32.什么是良好生产规范？

.....第五章 食品检验第六章 食品进出口第七章 食品安全事故处置第八章 监督管理第九章 法律责任  
中华人民共和国食品安全法近年发生在我国的典型案例分析

## <<食品安全法问答>>

### 章节摘录

#### 第一章 总则 4.为什么要规定食品生产经营者的社会责任？

食品安全法第三条指出：“食品生产者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，对社会和公众负责，保证食品安全，接受社会监督，承担社会责任。

”所谓企业的社会责任，目前国际上普遍认同的概念是：企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对相关利益方（消费者、员工、社会和环境）的社会责任，包括遵守商业道德、注重产品质量安全、保障员工合法权益、帮助弱势群体就业、依法纳税和热心慈善、保护环境和节约资源等。

食品作为一种特殊产品，直接关系到公众的身体健康和生命安全，从某种意义上讲，食品企业是最需要讲道德良心，最需要法律规范和社会监督的。

对于食品企业应当承担的社会责任而言，保证食品安全当仁不让成为企业社会责任的最重要的内容体现，也成为公众衡量食品企业是否负责任的第一标准。

食品企业保证食品安全的社会责任至少包括以下内容：提供安全食品的责任；如实提供食品安全信息的信息的责任；遵循良好的操作规范、依法进行生产经营活动的责任等。

在现实经济生活中，食品生产者追求利润最大化，消费者追求效用最大化，相互对立的两者之间无时不在、无处不在进行着利益的博弈。

然而博弈双方在力量上是不均衡的，食品特性或者食品有无缺陷导致的不安全等有关信息，消费者可能无法获知，这就是市场经济中信息不对称的天然态势。

.....

<<食品安全法问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>