

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国消费者权益保护法配套规定>>

13位ISBN编号：9787503699139

10位ISBN编号：7503699132

出版时间：2009-10

出版时间：法律出版社

作者：法律出版社法规中心 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本丛书以现行有效的法律、法规、司法解释为纲，结合日常生活中常见的法律问题。收录与其相关的配套规定，并在此基础上予以精要解答。

以便于广大读者及时解决常见法律问题。

条文解读 以主体法条文为核心，撰写法律术语、条文注解、实用问答和配套索引，介绍相关的法律概念，对法律条文及其配套规定予以注释和解析。

配套规定 根据配套索引所列关联法规，本丛书广泛收录行政法规、司法解释、部门规章等规范性法律文件，对于新近修改的法律附录新旧条文对照表。

法律文书 根据法律条文及其配套规定，本丛书还收录、编写相关法律文书的示范文本或者参考样本，供广大读者予以参考，以便充分主张合法权益。

流程图表 根据法律条文及其配套规定，本丛书还按照法律实务操作的具体要求，制作流程图表，方便广大读者依法行使相关权利，履行相关义务。

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

书籍目录

《中华人民共和国消费者权益保护法》适用提要中华人民共和国消费者权益保护法 第一章 总则
第一条 立法目的 第二条 对消费者的适用 第三条 对经营者的适用 第四条 公正交易原则
第五条 国家保护原则 第六条 社会参与原则 第二章 消费者的权利 第七条 保障安全权
第八条 知悉真情权 第九条 自主选择权 第十条 公平交易权 第十一条 依法求偿权
第十二条 结社维权权 第十三条 获得知识权 第十四条 受尊重权 第十五条 监督检举权
第三章 经营者的义务 第十六条 守法履约义务 第十七条 接受监督义务 第十八条 保障安全义务
第十九条 提供信息义务 第二十条 真实标明义务 第二十一条 提供单据义务 第二十二条 保证品质义务
第二十三条 承担三包义务 第二十四条 禁违公正义务 第二十五条 禁侵尊严义务 第四章 国家对消费者合法权益的保护
第二十六条 听取民意义务 第二十七条 领导监督义务 第二十八条 各尽其职义务 第二十九条 惩处违法义务
第三十条 便利诉讼义务 第五章 消费者组织 第三十一条 消协目的 第三十二条 消协职能 第三十三条 禁营利义务
第六章 争议的解决 第三十四条 争议解决途径 第三十五条 损害追偿对象 第三十六条 责任追随企业
第三十七条 借照者连带责任 第三十八条 举办方出租者连带责任 第三十九条 广告经营者责任配套规定

章节摘录

中华人民共和国消费者权益保护法第一章 总则条文注解本条是关于《消费者权益保护法》立法目的的规定。

消费是现代社会中的每个人都要遇到的社会现象，有效地保障消费者的基本权利也成为消费者保护立法的首要目的。

我国的经济体制改革是以市场经济为目标的，现阶段的各项经济立法都围绕这一目标。

《消费者权益保护法》也要促进这一目标来实现。

同时，市场经济的建设目标也决定了消费者保护法的保护模式：市场经济是以生产者和销售者之间的自由选择、自由缔约为基础的，自由竞争是市场经济的基础；国家消费者保护立法所针对的仅是市场失灵的情况进行调控和管理。

所以，国家所确保是公平的市场环境、符合安全标准的产品、经营者诚信的行为等最为基本的交易条件，弥补单纯的市场竞争所带来的弊端。

对于生产者、经营者和消费者之间的平等交易关系，可以依据1999年颁布的《中华人民共和国合同法》加以调整，但因为存在着生产者、经营者的经济力量远远大于消费者、消费者对商品或服务的专业知识少以致无法完成举证责任等现实问题，有必要对消费者的权益进行专门的立法保护。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>