

<<营销管理学>>

图书基本信息

书名：<<营销管理学>>

13位ISBN编号：9787503718069

10位ISBN编号：7503718064

出版时间：中国统计出版社

作者：彭星阁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>