

<<广告专业技术岗位基础知识(上、下)>>

图书基本信息

书名：<<广告专业技术岗位基础知识(上、下)>>

13位ISBN编号：9787503729980

10位ISBN编号：7503729988

出版时间：中国统计出版社

作者：惠鲁生 屈建民 王晋杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>