

<<中国广告业二十年 统计资料汇编>>

图书基本信息

书名：<<中国广告业二十年 统计资料汇编>>

13位ISBN编号：9787503733994

10位ISBN编号：7503733993

出版时间：2000-12

出版时间：中国统计出版社

作者：现代广告杂志社

页数：121

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告业二十年 统计资料汇编>>

内容概要

《中国广告业二十年统计资料汇编》，是一部全面反映中华人民共和国广告业经营发展情况的资料性工具书。

本书收录了全国和各省、自治区、直辖市广告经、兼营单位1979-1998年20年来广告经营发展情况的统计数据。

全书内容包括两大部分：第一部分，全国广告业经营统计数据。

第二部分为1979-1998年20年全国广告业各年度大事札记，约900余条，8万字左右。

本书的统计资料是根据全国《广告经营单位基本情况统计》年报和中国广告协会有关资料加工整理编制而成的；另有些资料是根据国家统计局有关资料整理的，如“广告费占国民生产总值比重”、“人均广告费”等“国家统计局”数据，均摘自中国统计出版社出版的《中国统计摘要》一书。

书籍目录

中国广告统计资料(1979-1998) 1979-1998年全国广告业发展概况 1983-1998年全国广告业发展情况比较 1983-1998年全国广告经营单位发展情况比较 1990-1998年全国广告从业人员发展情况 1983-1998年全国广告经营发展情况 1983-1998年全国广告投入发展情况 1983-1998年全国生活资料广告投入发展情况 1981-1998年全国生活资料广告投入发展情况 1981-1998年全国广告业按不同经济成份分类情况 1983-1998年各地区广告经营单位发展情况 1983-1998年各地区广告从业人员发展情况 1983-1998年各地区广告营业额发情况 1983-1998年各地区广告营业额发展情况比较 1983-1998年各地区广告投入分类情况(生产资料) 1983-1998年各地区广告投入分类情况(食品) 1983-1998年各地区广告投入分类情况(医药) 1983-1998年各地区广告投入分类情况(日用品) 1983-1998年各地区广告投入分类情况(文化) 1994-1998年各地区广告投入分类情况(药品) 1994-1998年各地区广告投入分类情况(化妆品) 1994-1998年各地区广告投入分类情况(家用电器) 1994-1998年各地区广告投入分类情况(医疗器械) 1995-1998年各地区广告投入分类情况(医疗服务) 1983-1998年各地区广告投入分类情况(其它) 1999年全国广告经营单位经营情况 1999年全国广告业不同经济成份分类情况 1999年全国广告投入分类情况 1999年各地区广告业发展情况 1992-1998年全国部分广告公司经营情况 1992-1998年全国部分媒体单位广告经营情况 1983-1999年全国广告媒体覆盖面发展情况 中国广告20年札记(1979-1998) 中国广告20年札记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>