

<<2002中国道路运输发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2002中国道路运输发展报告>>

13位ISBN编号：9787503736230

10位ISBN编号：7503736232

出版时间：2003-12

出版时间：中国统计出版社

作者：中华人民共和国交通部 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2002中国道路运输发展报告>>

内容概要

党的十六大制定了全面建设小康社会的宏伟目标，作出了加快推进社会主义现代化步伐的战略部署，这为全国交通工作指明了方向。

我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真分析交通工作面临的新形势新任务，坚持速度、结构、质量，服务，管理、效益和可持续发展相统一，努力实现交通新的跨越式发展，为全面建设小康社会、适应人民群众的出行需求提供更畅通，更便捷、更安全的交通运输条件。

2002年，全国交通系统广大干部职工认真贯彻党的方针、路线和政策，坚持发展是硬道理，团结拼搏，求实奋进，紧紧抓住扩大内需、实施积极财政政策的机遇，以调整交通运输和基础设施结构为主线，以改革开放和科技进步为动力，以抓好质量和安全为前提，以不断推进行业文明建设和加强党风廉政建设为保障，加快发展公路水路交通，使交通运输生产力水平跃上了一个新的台阶，为拉动国民经济增长和改善人民群众的出行条件作出了贡献。

到2002年底，全国公路通车里程达176.5

万公里，公路密度达每百平方公里18.4公里，全国高速公路里程达到2.5

1万公里，全国农村公路总里程发展到1337万公里，乡镇通公路率达到995%，行政村通公路率达到923%。

2002年，全国完成道路客、货运量147.5

亿人、111.6分别比2001年增长5.2%和5.7%；完成道路旅客周转量、货物周转量7805.8亿人公里、6782.5

亿吨公里，分别比2001年增长8.3%和7.1%。

这些成绩的取得，是全国交通系统干部职工共同努力的结果。

<<2002中国道路运输发展报告>>

书籍目录

全国篇

第一章 中国道路运输：2002年回顾及发展展望

- 1.1 道路旅客运输
- 1.2 道路货物运输
- 1.3 车辆维修与检测
- 14道路运输站场与辅助服务
- 1.5 物流服务
- 1.6 出入境道路运输
- 17道路运输市场对外开放
- 1.8 道路运输法制建设
- 1.9 道路运输发展展望
- 1.10 道路运输行业管理要点

第二章 道路旅客运输

- 2.1 道路旅客运输发展状况
- 2.2 道路旅客运输市场清理整顿成效
- 23道路客运企业资质评定
- 2.4 道路旅客运输发展展望

第三章 道路货物运输

- 3.1 道路货物运输发展状况
- 3.2 道路危险货物运输市场整顿
- 3.3 道路货物超载、超限运输治理
- 3.4 道路货物运输发展展望

第四章 车辆维修与检测

- 4.1 车辆维修行业
- 4.2 车辆检测行业
- 4.3 汽车维修检测诊断设备行业

第五章 道路运输站场及辅助服务

- 5.1 道路运输站场发展
- 5.2 道路运输辅助服务发展

第六章 物流服务

- 6.1 道路运输企业发展物流服务的环境
- 6.2 道路运输企业进入物流市场的进程
- 6.3 道路运输企业开展物流服务的展望

省级篇

- 2002年山东道路运输
- 2002年江苏道路运输
- 2002年江西道路运输
- 2002年广西道路运输
- 2002年四川道路运输
- 2002年甘肃道路运输

附录一

- 2002年道路运输主要规章及文件

附录二

- 2002年中国道路运输发展论坛

章节摘录

版权页：插图：1，道路运输立法原则为了使《道路运输条例》适应形势发展的要求，根据国务院法制办的要求，2002年上报的《道路运输条例》（送审稿）在1999年上报国务院的《道路运输条例》（送审稿）的基础上作了较大的原则修改：一是适应社会主义市场经济体制的要求，注重发挥道路运输市场的基础性作用二是适应中国加入WTO后的新形势要求，增强透明度，三是适应政府职能转变和国家清理行政审批的要求，减少道路运输行政审批；四是适应依法行政和法制统一的要求，总结全国各地道路运输立法经验；五是适应国际道路运输立法发展趋势的要求，吸收借鉴国外道路运输立法先进经验。

2，道路运输法规内容调整的重点2002年交通部向国务院报送的《中华人民共和国道路运输条例》（送审稿）主要在以下几个方面做了内容调整：（1）规范了道路运输业的范畴。

《道路运输条例》调整了道路旅客运输，道路货物运输，车辆维修以及其它与道路运输相关的业务。旅客运输包括道路班线客运，道路包车客运、道路旅游客运、道路出租客运等；道路货物运输包括道路一般货物运输和道路危险货物运输。

（2）严格了道路运输市场监督管理。

条例充分考虑了道路客货运输市场发展的管理需要，将道路旅客运输经营线路服务质量招投标管理办法纳入条例当中，规定了道路旅客运输线路实行经营限期制度，确定经营期限的时间跨度等等。

为保证道路运输市场的正常秩序和公平竞争，条例赋予交通主管部门一定的监督检查权，行政强制权，比如，对道路客，货运输无证经营、危货运输车辆技术不达标的违法行为，当事人拒绝接受处理的，交通主管部门可暂扣车辆。

在赋予交通主管部门这些权利的同时，加重了其责任，加强了对其行为的监督，条例对交通主管部门不依法审批，不依法履行法定责任，有违法犯罪等行为规定了相应的处罚措施。

<<2002中国道路运输发展报告>>

编辑推荐

《2002中国道路运输发展报告》是由中国统计出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>