

<<企业经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济学>>

13位ISBN编号：9787503739064

10位ISBN编号：7503739061

出版时间：2003-2

出版时间：中国统计出版社

作者：邱晓华 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经济学>>

内容概要

全书共分十二章，第一章绪论，阐述了企业经济学的研究对象、企业的本质和目标以及企业系统；第二章市场，阐述了市场结构、市场供给和需求以及消费者行为；第三章生产，阐述了生产函数和产量最优组合以及规模收益与技术进步；第四章成本，介绍了成本理论、短期成本和长期成本；第五章营销，阐述了营销与目标市场决策、营销组合策略及营销理论的发展；第六章筹资，介绍了筹资方式、资本成本以及资本结构优化；第七章投资，阐述了投资的意义、投资决策和投资组合；第八章绩效，介绍了企业绩效的意义和影响因素以及企业绩效评估的原则、指标和方法；第九章创新，阐述了创新的基本理论、

企业技术创新和企业制度创新；第十章兼并，介绍了企业兼并的基本理论、企业兼并的程序和企业兼并的现实意义；第十一章企业家，介绍了企业家素质、企业家市场以及企业家的激励和约束；第十二章竞争力，阐述了企业竞争力的内涵和影响因素、企业竞争力评估以及提高企业竞争力的途径。

<<企业经济学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 企业经济学的研究对象

第二节 企业的本质和目标

第三节 企业系统

第二章 市场

第一节 市场结构

第二节 市场供给和需求

第三节 消费者行为

第三章 生产

第一节 生产函数

第二节 生产者均衡

第三节 规模收益与技术进步

第四章 成本

第一节 基本概念

第二节 短期成本

第三节 长期成本

第五章 营销

第一节 目标市场决策

第二节 营销组合策略

第三节 营销理论的发展

第六章 筹资

第一节 筹资方式

第二节 资本成本

第三节 资本结构

第七章 投资

第一节 投资概述

第二节 投资决策

第三节 投资组合

第八章 绩效

第九章 创新

第十章 兼并

第十一章 企业家

第十二章 竞争力

附表 复利与折现系数表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>