

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国商品交易市场统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503755835

10位ISBN编号：7503755830

出版时间：2009-6

出版时间：柳国峰 中国统计出版社 (2009-06出版)

作者：柳国峰 著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

内容概要

《中国商品交易市场统计年鉴2009》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了十年，旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发展情况。

本年鉴是各级经济和市场管理部分、科研机械与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究手教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

需要说明的是，为人便于读者阅读和使用，本年鉴今年进行了全面改版与调整，并对商品交易市场类别进行了细划。

年鉴分为三部分：第一部分综合篇；第二部分地区篇；第三部分市场篇。

并附录了有关主要统计指标解释。

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

书籍目录

第一部分 综合篇 1—1历年商品交易市场情况3 1—2历年商品交易市场变动3 1—3商品交易市场总体情况4 1—4商品交易市场情况(按营业状态分) 6 1—5商品交易市场情况(按经营方式分) 12 1—6商品交易市场情况(按经营环境分) 16 1—7商品交易市场成交情况(按摊位分) 22 1—8商品交易市场成交情况(按摊位与经营方式分) 23 1—9商品交易市场成交情况(按摊位与营业状态分) 25 1—10商品交易市场成交情况(按摊位与经营环境分) 28 第二篇 地区篇 (一)省、自治区、直辖市 2—1商品交易市场总体情况33 2—2商品交易市场情况(按市场类别分) 34 2—3商品交易市场情况(按营业状态分) 105 2—4商品交易市场情况(按经营方式分) 108 2—5商品交易市场情况(按经营环境分) 110 2-6商品交易市场成交情况(按摊位分) 113 (二)东中西部及东北地区 2—7商品交易市场总体情况127 2—8商品交易市场情况(按市场类别分) 128 2-9商品交易市场情况(按营业状态分) 199 2—10商品交易市场情况(按经营方式分) 202 2—11商品交易市场情况(按经营环境分) 204 2—12商品交易市场成交情况(按摊位分) 207 (三)36城市 2—13商品交易市场总体情况221 2—14商品交易市场情况(按市场类别分) 222 2—15商品交易市场情况(按营业状态分) 290 2—16商品交易市场情况(按经营方式分) 293 2—17商品交易市场情况(按经营环境分) 295 2—18商品交易市场成交情况(按摊位分) 298 (四)三大地带 2—19商品交易市场总体情况312 2—20商品交易市场情况(按市场类别分) 313 2—21商品交易市场情况(按营业状态分) 383 2—22商品交易市场情况(按经营方式分) 386 2—23商品交易市场情况(按经营环境分) 388 2—24商品交易市场成交情况(按摊位分) 391 第三篇 市场篇 3—1前100家商品交易市场407 3—2前100家综合贸易市场408 3—3前100家专业市场409 3—4前20家生产资料综合市场410 3—5前20家工业消费品综合市场410 3—6前20家农产品综合市场410 3—7前20家其他综合市场410 3—8 13家煤炭市场411 3—9前20家木材市场411 3—10前20家建材市场411 3—11前20家化工材料及制品市场411 3—12前20家金属材料市场412 3—13前20家粮油市场412 3—14前20家肉禽蛋市场412 3—15前20家水产品市场412 3—16前20家蔬菜市场413 3—17前20家干鲜果品市场413 3—18前20家棉麻土畜、烟叶市场413 3—19前20家其他农产品市场413 3—20前20家食品饮料市场414 3—21前20家茶叶市场414 3—22 17家烟酒市场414 3—23前20家其他食品饮料烟酒市场414 3—24前20家布料及纺织品市场415 3—25前20家服装市场415 3—26前20家鞋帽市场415 3—27前20家其他纺织服装鞋帽市场415 3—28前20家小商品市场416 3—29 11家图书、报刊杂志市场416 3—30 16家黄金、珠宝、玉器首饰市场416 3—31 前20家家电市场416 3—32 18家通讯器材市场417 3—33 前20家计算机及辅助设备市场417 3—34 前20家医药、医疗用品及器材市场417 3—35前20家家具市场417 3—36前20家装饰材料市场418 3—37 11家灯具市场418 3—38前20家五金材料市场418 3—39前20家汽车、摩托车及零配件市场418 3—40前20家花鸟鱼虫市场419 3—41 14家旧货市场419 3—42前20家其他专业市场419 3—43东部地区前100家商品交易市场420 3—44东北地区前100家商品交易市场421 3—45中部地区前100家商品交易市场422 3—46西部地区前100家商品交易市场423 附录 主要统计指标解释427

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

编辑推荐

《中国商品交易市场统计年鉴(2009)(精)》由中国统计出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>