

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787503755927

10位ISBN编号：750375592X

出版时间：2009-2

出版时间：中国统计出版社

作者：蒋志华

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《市场调查与预测》是系统全面介绍了市场调查与预测相关知识，适用于全国普通高等院校财经类专业的必修课和其他相关专业的选修课教学用书。也可作为经济管理人员的培训教材以及各类成人教育的学习参考用书，又可作为市场调研人员必备的工作指南。

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的历史与现状第二节 市场调查的涵义与作用第三节 市场调查的类型与实用领域第四节 市场调查的原则与步骤第五节 市场调查机构和人员本章小结第二章 市场调查组织方式第一节 全面市场调查方式第二节 非全面市场调查方式第三节 抽样市场调查方式本章小结第三章 市场调查方案策划第一节 市场调查方案策划概述第二节 调查课题的确定第三节 市场调查方案策划的内容第四节 调查方案的可行性研究本章小结第四章 市场调查问卷设计第一节 问卷的类型和结构第二节 问卷设计的原则和步骤第三节 问卷设计技术本章小结第五章 传统市场调查方法第一节 文案调查法第二节 邮寄问卷调查法第三节 面访调查法第四节 小组座谈法第五节 电话调查法第六节 观察法第七节 实验法本章小结第六章 现代市场调查方法第一节 计算机辅助电话调查第二节 网络调查本章小结第七章 市场调查数据的处理与分析方法第一节 市场调查数据的处理与分析概述第二节 市场调查数据的处理技术第三节 市场调查数据分析方法本章小结第八章 市场预测概述第一节 市场预测的涵义和种类第二节 市场预测的基本原理和原则第三节 市场预测的内容和基本步骤本章小结第九章 定性市场预测法第一节 直观判断预测法第二节 德尔菲法第三节 情景预测法本章小结第十章 时间序列市场预测法第一节 长期趋势预测法第二节 移动平均法第三节 指数平滑法第四节 季节指数法本章小结第十一章 回归市场预测法第一节 回归预测法概述第二节 线性回归预测法第三节 非线性回归预测法本章小结第十二章 市场调查分析报告第一节 市场调查分析的书面报告第二节 市场调查分析的口头报告本章小结参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>