

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787503757419

10位ISBN编号：7503757418

出版时间：2010-1

出版时间：黄良文 中国统计出版社 (2010-01出版)

作者：黄良文 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：统计学-学习指导与习题》本着“以理论为基础，以实践为目标”的原则，全书分为两部分内容，即学习要点及习题详解和软件应用。

第一部分以《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：统计学学习指导与习题》教材各章内容为主线，系统地总结各章学习要点，同时从不同的角度和不同的形式加深基本理论的认识，提供比较丰富的联系实际的练习题，并给出解题思路和方法。

第二部分介绍Excel 2007软件的应用，包括Office Excel 2007软件的特点，以及针对《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：统计学学习指导与习题》教材第5章至第12章中涉及到的统计理论方法，通过案例体现Excel 2007软件的应用。

<<统计学>>

书籍目录

第一部分学习要点及习题详解 第1章导论 .学习目的和要求 .课程内容要点 1.1统计学的对象和方法 1.2统计学的性质和分科 1.3统计指标和指标体系 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第2章统计数据的搜集与整理 .学习目的和要求 .课程内容要点 2.1统计数据的搜集 2.2数据整理 2.3频数分布 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第3章统计综合指标 .学习目的和要求 .课程内容要点 3.1总量指标和相对指标 3.2平均指标 3.3变异指标 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第4章概率基础 .学习目的和要求 .课程内容要点 4.1概率的基本概念 4.2随机变量及其概率分布 4.3随机变量的数值特征与独立性 4.4大数定律与中心极限定理 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第5章抽样分布与抽样方法 .学习目的和要求 .课程内容要点 5.1随机抽样与统计推断 5.2抽样分布 5.3抽样设计方法 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第6章参数估计 .学习目的和要求 .课程内容要点 6.1参数估计的概念及点估计 6.2参数的区间估计 6.3样本容量的确定 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第7章假设检验 .学习目的和要求 .课程内容要点 7.1假设检验概述 7.2总体参数假设检验 7.3非参数检验 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第8章方差分析 .学习目的和要求 .课程内容要点 8.1方差分析方法引导 8.2单因素方差分析 8.3双因素方差分析 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第9章相关与回归分析 .学习目的和要求 .课程内容要点 9.1变量的相关关系 9.2一元线性回归 9.3一元线性回归的拓展 9.4回归方程的应用 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第10章统计指数 .学习目的和要求 .课程内容要点 10.1统计指数及其种类 10.2综合指数编制的基本方法 10.3平均指数编制的基本方法 10.4指数因素分析法 10.5统计指数的主要应用 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第11章时间序列 .学习目的和要求 .课程内容要点 11.1时间序列概述 11.2时间序列的水平分析 11.3时间序列的速度分析 11.4长期趋势变动分析 11.5季节波动与循环波动分析 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第12章统计预测 .学习目的和要求 .课程内容要点 12.1统计预测的基本问题 12.2趋势外推预测 12.3季节变动预测 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第13章统计决策 .学习目的和要求 .课程内容要点 13.1统计决策的一般问题 13.2确定型决策方法 13.3完全不确定型决策方法 13.4风险型决策方法 13.5贝叶斯决策方法 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第14章统计综合评价 .学习目的和要求 .课程内容要点 14.1综合评价概述 14.2评价指标的选择与数据的预处理 14.3权重的确定与评价结果的综合 .需要掌握的知识点 .习题与详解 第二部分Excel2007软件应用 Excel2007软件的几点说明 .第五章中抽样分布与抽样方法计算机实现 .第六章中参数估计计算机实现 .第七章中假设检验计算机实现 .第八章中方差分析计算机实现 .第九章中相关分析与回归分析计算机实现 .第十章中统计指数计算机实现 .第十一章中时间序列计算机实现 .第十二章中统计预测计算机实现 .第十三章中统计决策计算机实现 .第十四章中统计综合评价计算机实现

章节摘录

版权页：插图：统计指数在社会经济统计中应用很广泛。

10.5.1生产指数 生产指数概括反映一国或一地区各种产品产量的综合变动，它是衡量经济增长水平的指标。

生产指数的编制方法有多种，常见的三种方法有：1.不变价格法。

采用某一时期或时点的产品平均出厂价格作为同度量因素的固定权数综合指数；2.价格指数紧缩法。根据指数体系原理，利用价格指数消除产品价值量动态指标中的价格因素的影响，反映工业发展速度。

计算方法有单缩法和双缩法两种；3.工业生产指数法。

首先根据代表产品报告期与基期的产量数据，分别计算出各产品的个体指数，然后用其各自的权数对个体指数进行加权平均，计算出类指数。

10.5.2产品成本指数 产品成本指数概括反映一个部门或企业各种产品成本的综合变动，它是衡量综合成本水平的指标。

产品成本指数有以下3种形式：1.帕氏形式的以基期成本为比较基准的成本综合指数；2.帕氏形式的以计划成本为比较基准的成本综合指数；3.拉氏形式的以计划成本为比较基准的成本综合指数。

10.5.3空间价格指数 空间价格指数概括反映同一时间、不同国家或不同地区各种商品价格水平的差异，也称区域价格指数。

空间价格指数也是进行国际对比或地区对比的重要指标。

计算空间价格指数用拉氏形式和帕氏形式计算都不大合适，因为它们在互换基准后指数计算结果不能保持一致。

空间价格指数编制和分析的特殊要求是：互换基准后指数的结论应保持一致。

要达到这个要求，编制空间价格指数应采用马埃公式或理想公式。

10.5.4居民消费价格指数 居民消费价格指数是度量一组代表性消费品及服务项目价格水平随时间而变动的指数，反映居民家庭所购买的生活消费品和服务价格水平变动的情况。

我国现行居民消费价格指数的编制要点有：1.选择合适的消费品分类和代表规格品；2.计算基本分类商品价格指数；3.计算中类指数；4.计算大类指数；5.计算总指数。

10.5.5商品零售价格指数 商品零售价格指数是反映一定时期内城乡商品零售价格变动趋势和程度的相对数。

在我国该指数的编制方法与居民消费价格指数基本类似，选择代表规格品和代表商品，制定适当的权数，采用平均指数方法分层编制汇总。

10.5.6股票价格指数 股票价格指数综合反映股票市场价格的变动程度，它是影响投资人决策行为的重要因素，而且股票价格的波动和走向也是反映经济景气状况的敏感指标。

股票价格指数的编制方法有多种，综合指数公式是其中的一种重要方法。

我国的上证指数、美国标准普尔指数、香港恒生股票指数等，都是采用综合指数公式编制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>