

<<统计指数理论及应用>>

图书基本信息

书名：<<统计指数理论及应用>>

13位ISBN编号：9787503758485

10位ISBN编号：7503758481

出版时间：2009-12

出版时间：中国统计

作者：徐国祥 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计指数理论及应用>>

内容概要

## &lt;&lt;统计指数理论及应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论1第一节 统计指数的概念1第二节 统计指数编制的基本方法5第三节 统计指数编制的基本原则24本章 小结32思考与练习33第二章 统计指数理论35第一节 统计指数的数理经济理论35第二节 统计指数的优良性检验理论49第三节 统计指数的评价标准60本章 小结62思考与练习64第三章 指数因素分析法65第一节 指数因素分析法的概念和种类65第二节 总量指标动态对比中的因素分析法66第三节 平均指标指数因素分析法76第四节 对指数因素分析法的评价84本章 小结89思考与练习89。第四章 指数因素分析法的改进92第一节 增量分析法92第二节 因素分配分析法118第三节 积分因素分析法134本章 小结153思考与练习154第五章 物价指数155第一节 居民消费价格指数155第二节 商品零售价格指数168第三节 其他物价指数175第四节 我国物价指数与GDDS的比较。195第五节 特征价格指数的编制203本章 小结218思考与练习 220第六章 证券市场价格指数223第一节 股票价格指数223第二节 债券价格指数263本章 小结296思考与练297第七章 经济景气指数298第一节 景气指数分析法298第二节 我国景气指数的应用318本章 小结329思考与练习329第八章 消费者信心指数和消费者满意度指数331第一节 消费者信心指数编制及应用331第二节 消费者满意度指数编制及应用341本章 小结353思考与练习353第九章 经济指数的季节 调整354第一节 经济指数季节 调整355第二节 我国经济指数季节 模式测定和季节 调整的应用375第三节 春节 影响因素的季节 调整397本章 小结426思考与练习 428参考文献430

## <<统计指数理论及应用>>

### 章节摘录

版权页：插图：2．要考虑到研究对象的波动程度如果研究对象的波动性较大，基期选择的时距要相对短些；如果研究对象的波动相对稳定，基期选择的时距就可以相对长些。

有时还可以选择某一时段作为基期，该时段的平均值作为基期取值。

3．在观测研究对象的长期变动趋势和规律时，要以研究对象比较稳定的时期基础为保持对比结果的现实意义，应力求按适当的时间间隔，定期更换基期。

例如美国劳工统计局(BLS)编制的各种价格指数，基期一般十年更换一次。

当某些具体年份研究对象发展仍呈较明显波动的情况下，为了使基期不失去比较的意义，有时用若干时期的平均水平作为对比的基数。

例如，我国工农业综合比价指数，均用1930年到1936年七年的平均价格作为对比基数。

四、计算公式的选择统计指数编制主要有简单指数法、加权综合指数法和加权平均指数法三种形式，每种指数编制方法又包括若干计算公式，选择哪种形式，选择哪个计算公式，使编制的统计指数保持最理想的质量，就成为统计指数理论的基本问题。

根据国内外统计指数编制实践，下列要求可以作为选择编制公式的参考和借鉴。

1．应以加权指数公式为基本形式加权指数公式，结合代表规格品的重要地位，反映研究对象的动态演变，无疑它优于孤立研究指数化因素变化的简单指数法。

因此，在统计指数的编制中，如果不同代表规格品的指数化因素变化对研究对象整体变化有着不同的影响力，就应尽量创造条件，采用加权指数法，避免使用简单指数法。

目前，国内外物价总指数编制中，简单指数法已基本被排除，但是在类指数编制中，有时限于客观条件，不能采用加权指数法计算，仍保留简单指数计算方法。

有的股票价格指数，由于其代表规格品的特殊情况(如各样本单位的地位差异不大)，仍采用简单指数法。

<<统计指数理论及应用>>

编辑推荐

《统计指数理论及应用(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材之一。

<<统计指数理论及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>