

<<市场调查与分析实验>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析实验>>

13位ISBN编号：9787503764110

10位ISBN编号：7503764112

出版时间：2011-11-01

出版时间：中国统计出版社

作者：陈黎明，张芳 著

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析实验>>

内容概要

《全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材·统计实验教材系列：市场调查与分析实验》以建设本科统计教材为主的方针，积极探索研究生层次的统计教材，力争使规划统计教材的编写做到层次分明，有针对性和实用性。

建设精品教材，是编委会自成立以来就孜孜以求的目标。

考虑到统计教材建设的实际情况，“十一五”期间，本科教材主要以修订为主，对以往规划统计教材中使用面广、得到广大教师和学生普遍认可的教材组织了修订。

修订后的教材，淘汰了过时的内容和例子，增加了计算机操作和大量的案例，编写手法也做了一定的调整，在实用性、可操作性等方面有了较大的改进。

<<市场调查与分析实验>>

书籍目录

项目1 SPSS软件入门1.1 实验目的1.2 实验原理1.3 实验数据1.4 实验过程1.5 实验小结1.6 练习实验项目2 市场调查基本分析2.1 实验目的2.2 实验原理2.3 实验数据2.4 实验过程2.5 实验小结2.6 练习实验项目3 参数估计与假设检验3.1 实验目的3.2 实验原理3.3 实验数据3.4 实验过程3.5 实验小结3.6 练习实验项目4 非参数检验4.1 实验目的4.2 实验原理4.3 实验数据4.4 实验过程4.5 实验小结4.6 练习实验项目5 方差分析5.1 实验目的5.2 实验原理5.3 实验数据5.4 实验过程5.5 实验小结5.6 实验练习项目6 相关与回归分析6.1 实验目的6.2 实验原理6.3 实验数据6.4 实验过程6.5 实验小结6.6 实验练习项目7 对应分析7.1 实验目的7.2 实验原理7.3 实验数据7.4 实验过程7.5 实验小结7.6 实验练习项目8 多元统计分析8.1 实验目的8.2 实验原理8.3 实验数据8.4 实验过程8.5 实验小结8.6 练习实验项目9 多重响应分析9.1 实验目的9.2 实验原理9.3 实验数据9.4 实验过程9.5 实验小结9.6 练习实验项目10 市场调查综合分析10.1 实验目的10.2 实验数据10.3 实验过程10.4 实验小结10.5 练习实验参考文献

<<市场调查与分析实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>