

图书基本信息

书名：<<中国旅游业发展研究报告/中国行业发展研究报告系列丛书>>

13位ISBN编号：9787503764615

10位ISBN编号：7503764619

出版时间：2011-12

出版时间：中国统计出版社

作者：国务院第二次全国经济普查领导小组办公室，中国旅游研究院 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

第二次全国经济普查已圆满结束。

通过普查，基本摸清了我国第二、三产业的规模、布局 and 结构，查清了第二、三产业的效益情况、技术现状和生产要素，查明了第二、三产业的能源和水资源消耗状况，查清了第二、三产业所有单位的基本情况。

为了更好地开发利用已经取得的信息资源，对国民经济各行业（产业）发展状况进行研究，服务于社会各界，国务院第二次全国经济普查领导小组办公室组织相关行业（产业），对其发展现状、发展前景、行业集中度等方面进行分析研究，现在呈现在读者面前的《中国行业发展研究报告系列丛书：中国旅游业发展研究报告》，是此次研究的成果，对我国经济发展方式的转变，产业结构的调整、经济发展水平的提高，将起到重要的作用。

书籍目录

第一部分 行业发展研究一、旅游业总体发展情况（一）中国旅游业发展历程（二）旅游业发展的现状特征（三）旅游业发展的政策环境（四）旅游业发展的前景预测（五）旅游产业的未来政策走向二、旅游市场发展（一）国内旅游市场（二）入境旅游市场（三）出境旅游市场三、饭店业发展（一）中国饭店产业发展回顾（二）饭店产业发展特征（三）发展趋势（四）发展对策四、旅行社业发展（一）我国旅行社业发展现状（二）我国旅行社业发展特征（三）我国旅行社业发展趋势（四）我国旅行社业发展的问题及对策五、旅游景区业发展（一）中国旅游景区发展回顾（二）中国旅游景区发展现状（三）中国旅游景区发展面临的问题（四）中国旅游景区发展对策六、旅游电子商务发展（一）中国旅游电子商务产业发展概况（二）中国旅游电子商务面临深阔蓝海（三）在线机票预订市场竞争激烈（四）中国在线旅游公司发展动态（五）旅游目的地微博营销（六）团购网商成为旅游产品销售新渠道第二部分 重点企业案例研究案例一：华侨城集团案例二：首都旅游集团案例三：中青旅集团案例四：携程旅行网案例五：开元旅业集团第三部分 旅游统计数据一、旅游市场数据二、星级饭店数据三、旅行社数据四、旅游景区数据

章节摘录

2.以入境需求为主阶段 改革开放之初，党中央和国务院提出了大力发展旅游业，国家旅游局制定的旅游市场发展战略是大力发展入境旅游，此时饭店需求以入境旅游游客为主，饭店的主要任务是履行创汇职能。

旅游业的发展带动对饭店需求量增大，但由于住宿设施简陋，供给短缺，国家开始鼓励国家、地方、部门、集体和个体各类资金进入饭店投资领域。

由此中国饭店业开始了由政府接待向产业化发展的历程。

根据国务院对饭店业发展的鼓励政策，旅游管理部门着力拓宽饭店建设资金渠道，积极组织社会资金和各部门的资金投入旅游饭店的建设，大力鼓励饭店供给的发展，一批具有示范效应的饭店在全国开始建设。

我国第一批为旅游服务的饭店是80年代初期建的。

1979年中央在北戴河召开会议，决定每个省建一家旅游饭店，这批饭店的设计格局基本都一样，比如广州的白云宾馆、哈尔滨的天鹅饭店、吉林的长白山宾馆、沈阳的凤凰饭店、北京的燕京饭店、南昌的青山湖宾馆等，这批旅游饭店在那个时候在全行业发挥了示范作用，也起到了骨干的作用；另外一批具有示范效应的饭店就是国家立项的北京建国饭店和长城饭店，是经过外经贸部批准的最早的中外合资饭店，也是最早的一批中外合资企业。

另一批是广东省批准的中外合资饭店珠海的石景山度假中心、中山的温泉宾馆和广州的白天鹅宾馆。在改革开放初期，第一批三家中外合资企业中就有建国饭店和长城饭店两家饭店，足见当时国家对饭店建设的重视程度。

北京建国饭店、广州白天鹅宾馆等饭店的开业，标志着我国旅游饭店业从此拉开了引进外资、利用侨资的大幕。

中外合资饭店在早期起到了一个非常好的示范作用，不仅在于投资，而且在管理方面的示范作用非常之大。

一些接待型的饭店纷纷摘掉了招待所的帽子，从事业单位转为企业，成为经营实体。

本阶段饭店业呈现较快发展的状态，但由于基数小，饭店业的规模从总体上还处于起步阶段。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>