

<<旅游饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店管理>>

13位ISBN编号：9787503826870

10位ISBN编号：7503826878

出版时间：2000-11

出版时间：中国林业出版社

作者：黄震方 编

页数：316

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游饭店管理>>

内容概要

本书是为适应当今旅游饭店业蓬勃发展的需要，大力培养现代旅游饭店经营管理人才，提高旅游饭店经营管理水平而编写的一本高等旅游管理专业教材。

全书共分13章，分别介绍了旅游饭店概述、饭店管理的基础理论与基本方法、现代饭店集团、饭店组织与管理制度、饭店计划管理、饭店经营环境与市场营销、饭店产品管理与创新、饭店服务质量管理、饭店人力资源的开发与管理、饭店的成本控制与收益管理、信息技术在饭店管理中的运用、饭店主要接待部门管理概要、旅游饭店星级评定等内容。

本书既是高等院校旅游管理专业教材，又可作为自学考试及旅游饭店服务与管理人员的培训教材，也可作为其他旅游科研人员和相关企业经营管理人员的参考书。

<<旅游饭店管理>>

书籍目录

第一章 旅游饭店概述 第一节 饭店的涵义与功能 第二节 饭店的作用与特点 第三节 饭店的类型与等级 第四节 饭店的发展简史 第五节 中国旅游饭店的现状与发展趋势第二章 饭店管理的基础理论与基本方法 第一节 饭店管理的概念 第二节 饭店管理的基础理论 第三节 饭店管理的基本职能 第四节 饭店管理的主要内容 第五节 饭店管理的基本方法 第六节 现代饭店管理者的新思维与新观念第三章 现代饭店集团 第一节 饭店集团化经营概述 第二节 饭店集团的管理形式 第三节 饭店集团化经营的优势 第四节 成功饭店集团的经营哲学的管理经验第四章 饭店组织与管理 第一节 饭店组织管理概述 第二节 饭店组织结构 第三节 饭店组织制度第五章 饭店计划管理 第一节 饭店计划的类型和计划指标体系 第二节 饭店计划编制的程序与方法 第三节 饭店计划决策与战略管理第六章 饭店经营环境与市场营销 第一节 饭店经营环境 第二节 饭店客源市场调查和预测 第三节 饭店的市场与市场机会分析 第四节 饭店推销技巧第七章 饭店产品的管理与创新 第一节 饭店产品的构成与特点 第二节 饭店产品的分析与定位 第三节 饭店产品的动态调整与产品创新第八章 饭店服务质量管理 第一节 饭店服务的涵义 第二节 饭店服务优势的建立途径 第三节 饭店服务质量的检查与控制第九章 饭店人力资源的开发与管理 第一节 人力资源开发的涵义 第二节 饭店员工的招聘 第三节 饭店员工的培训 第四节 饭店员工的激励第十章 饭店的成本控制与收益管理 第一节 饭店成本和费用控制 第二节 饭店营业收入与利润管理第十一章 信息技术在饭店管理中的应用 第一节 饭店管理信息系统 第二节 信息技术在饭店管理中的应用 第三节 旅游电子商务第十二章 饭店主要接待部门管理概要 第一节 饭店前厅管理 第二节 饭店客房管理 第三节 饭店餐饮管理第十三章 旅游饭店星级评定 第一节 我国饭店星级评定的作用和意义 第二节 我国饭店星级评定的规定 第三节 我国饭店星级评定与星级饭店的管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>