

<<建筑室内与家具设计人体工程学>>

图书基本信息

书名：<<建筑室内与家具设计人体工程学>>

13位ISBN编号：9787503827341

10位ISBN编号：7503827343

出版时间：2001-3

出版单位：林业

作者：李文彬

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑室内与家具设计人体工程学>>

### 内容概要

《建筑室内与家具设计人体工程学》是在国建筑与室内装饰业快速发展的形势下,为满足室内设计、环境艺术、家具设计、建筑装饰装潢和工业设计等专业的学生和该领域工程技术人员的需要而编写的一部教材。

本书是一本比较全面系统的人体工程学教材。

全面系统地介绍了人体工程学的基本理论和研究方法,介绍了人与室内环境、室内空间和家具的人体工程学设计理论和方法以及建筑室内安全的人体工程学。

适合作为室内设计、家具设计、建筑装饰装潢、工业设计等专业的人体工程学。

适合作为室内设计、家具设计、建筑装饰装潢、工业设计等专业的本科生、研究生、专科生以及各类成人教育和培训班的教材和参考书,也可供从事建筑室内与家具设计专业人员学习和参考。

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 绪论第一节 人体工程学的命名与定义第二节 人体工程学的由来与发展第三节 人体工程学的作用、任务与相关学科第二章 人体生理系统第一节 信息传递系统第二节 运动系统第三节 能量代谢系统第三章 人体工程学的研究方法第一节 人体测量与人体测量数据及应用第二节 生理学测量评价方法第三节 心理学测量评价方法第四节 动作时间分析法第四章 人与环境第一节 人与环境的交互作用第二节 人的行为与环境第三节 气温与气湿环境第四节 室内光环境第五节 噪声与室内声学环境第六节 振动环境第七节 气味环境第五章 人体工程学与室内空间设计第一节 室内空间分类第二节 人对室内空间设计第三节 室内空间中的门、地板等建筑装饰要素第四节 人际行为与室内交往空间设计第五节 居住行为与室内设计第六节 办公室的空间与环境设计第七节 商业行为与店堂设计第八节 餐馆室内环境设计第九节 观展行为展厅空间及环境设计第六章 人体工程学与家具设计第一节 建筑类家具设计的人体工程学第二节 人体类家具设计的人体工程学第七章 居室安全第一节 概述第二节 家庭事故发展的年龄与性别第三节 防止家庭事故的人体工程学对策第八章 室内环境污染与伤害第一节 概述第二节 室内空气污染第三节 室内噪声污染第四节 室内电磁辐射污染第五节 室内放射性污染第六节 室内光污染第七节 室内环境污染伤害第九章 室内环境污染的检测与防治第一节 室内环境污染检测第二节 室内环境污染治理第三节 室内环境品质评价第十章 以人为本的室内环境设计第一节 室内环境的生态化设计第二节 室内环境的智能化设计第三节 室内环境的人性化设计附录：室内环境及装饰装修材料标准节选参考文献

章节摘录

人离不开环境，不论是工作，家庭事务还是休息，都需要一个适宜的环境，否则将会影响工作和休息效率与质量，影响身心健康。

因此人体工程学的任务之一就是使人与环境协调，使人机环境系统达到一个理想的状态。

第一节 人与环境的交互作用 人与环境的交互作用主要表现为环境刺激和相应的人体效应。人体外部感觉器官受到外部环境因素刺激后会出现相应的反应，例如，当人受到强烈的太阳光刺激时，人的眼睛会自动调节闭合，以适应环境（明适应）。

当人们进入黑暗的地方，人的眼球又自动调节闭合（暗适应）。

人体内感官与环境也会有交互作用，如环境刺激可改变人的心跳速度和血压等。

同时环境的刺激会导致人的心理效应。

因此掌握人与环境的交互作用关系，对于合理设计和利用环境具有指导意义。

第二节 人的行为与环境 环境的刺激会引起人的生理和心理效应，而这种人体效应会以外在行为表现出来，我们称这种行为表现为环境行为。

人类的环境行为是由于客观环境的刺激作用，或是由于自身的生理和心理需求所产生的。

这种作用促使人类适应、改造或创造新的环境。

建筑室内与家具设计活动就是在环境的刺激作用中不断发展和进步的一项人类高级活动。

图4-1是环境行为基本模式。

一、环境行为的特征 1. 客观环境 客观环境作用导致人类的各种行为，这种行为就是适应、改造和创造新环境的活动。

2. 自我需求 人类的自我需求是推进环境的改变和社会发展的动力，室内和家具设计活动就必须满足不断变化着的人对家居环境的需求。

3. 环境制约 环境因素也会制约人类的行为。

往往不能完全满足人类的需求，因而行为就要受到一定程度的环境制约。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>