

<<旅游经济>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济>>

13位ISBN编号：9787503827570

10位ISBN编号：7503827572

出版时间：2001年3月第一版

出版时间：中国林业出版社

作者：李亚非

页数：245

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济>>

内容概要

中国旅游业起步虽晚，发展却快，仅仅二十年左右时间，已成为国家最重要的支柱产业之一。旅游经济学的研究也是如此，不过就是十来年，全国几乎有三分之一以上的高校开设了这门课程。

本书包括旅游经济学概述、旅游产品、旅游需求与供给、旅游消费及其影响、旅游市场及其开拓、旅游价格及其制定、旅游收入分配及其对国民经济的影响、旅游经济效益及其评价、旅游投资与决策、旅游资源开发、旅游经济发展战略等内容。

本书既可是高等院校旅游专业教材，又可作为自学考试及相关人员的教学参考用书。

<<旅游经济>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 旅游与旅游经济学 第二节 旅游经济学的研究对象和方法第二章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念和构成 第二节 旅游产品的相互关系 第三节 旅游产品的特征 第四节 旅游产品的开发和生产第三章 旅游需求与供给 第一节 旅游需求 第二节 旅游供给 第三节 旅游供求矛盾及其平衡第四章 旅游消费及其影响 第一节 旅游消费的性质和特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费者行为理论第五章 旅游市场及其开拓 第一节 旅游市场的类别和特点 第二节 旅游市场的竞争 第三节 旅游市场的开拓第六章 旅游价格及其制定 第一节 旅游价格的构成和特点 第二节 旅游价格的制定依据和影响因素 第三节 旅游价格的制定原则和目标 第四节 旅游价格的制定方法和策略第七章 旅游收入分配及其对国民经济的影响 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入分配 第三节 旅游乘数效应 第四节 旅游收入漏损第八章 旅游经济效益及其评价 第一节 旅游微观经济效益 第二节 旅游宏观经济效益 第三节 旅游的可持续发展第九章 旅游投资与决策 第一节 旅游投资 第二节 旅游投资可行性研究 第三节 旅游投资决策第十章 旅游资源开发 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源开发评价 第三节 旅游资源开发的原则和方法第十一章 旅游经济发展战略 第一节 旅游经济发展战略概述 第二节 我国旅游经济发展战略选择主要参考文献

<<旅游经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>