

<<旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划>>

13位ISBN编号：9787503828089

10位ISBN编号：7503828080

出版时间：2002-2

出版时间：中国林业出版社

作者：任黎秀 编

页数：250

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划>>

内容概要

旅游规划由区域规划理论及管理科学理论繁衍而来，并已形成独立体系，直接服务和指导着不同旅游地走入旅游产品创新。

不同学者对旅游规划的研究已取得丰硕成果，旅游业管理人员对规划的重要性认识也有了长足发展。但如何使旅游规划具有严格的规范性和更强的可操作性，人们一直在探索之中。

本书力求在以上两点有所突破，并参照国家建设部和国家旅游局分别出台的旅游规划规范，融合最新研究动态，力求从具体实例中反映新观点、新理论和新方法，反映规划的可操作性。

本书为高校旅游专业系列教材之一，也可作为旅游从业人员的培训和自学教材，可作为与旅游相关学科研究人员和工作人员的参考书。

本书共分12章。

第一至四章，主要论述旅游规划的基础理论、基本内容、基本方法；制定旅游发展战略与目标的具体手法；以及旅游规划前期对旅游资源、客源市场基础资料的搜集、整理与分析。

第五至十章主要阐述在旅游规划的各个不同阶段，旅游企业单位需做的不同规划，包括发展规划、总体规划、详细规划、环境规划、建筑工程规划、产业规划。

第十一至十二章，主要介绍规划图，以及规划的实施与管理，和指导部分旅游规划的标准文件。

<<旅游规划>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游规划及其发展史 第二节 旅游规划的理论基础 第三节 旅游规划的特点、类型和内容第二章 旅游发展战略 第一节 旅游发展战略及其制定原则 第二节 旅游发展战略模式第三章 旅游资源调查、评价与开发 第一节 旅游资源调查 第二节 旅游资源评价 第三节 旅游资源开发第四章 客源市场调查与规模预测 第一节 客源市场调查 第二节 客源市场规模预测第五章 旅游发展规划 第一节 旅游发展规划的基本内容 第二节 旅游发展规划的基本原则 第三节 旅游发展规划的工作程序第六章 旅游总体规划 第一节 旅游总体规划的基本内容和要求 第二节 旅游地性质与范围的确定 第三节 旅游区土地利用规划 第四节 旅游地的功能分区 第五节 旅游地的形象策划与营销第七章 旅游详细规划 第一节 旅游控制性详细规划 第二节 旅游修建性详细规划第八章 旅游环境规划 第一节 旅游与环境 第二节 旅游环境规划的内容与编制第九章 旅游基础工程规划 第一节 旅游交通运输规划 第二节 旅游地给、排水工程规划 第三节 旅游地防洪工程规划 第四节 旅游地供电、通讯工程规划第十章 旅游设施规划 第一节 旅行社规划 第二节 旅游食宿规模与布局规划 第三节 旅游商品设计与商店布局规划 第四节 旅游康体游憩设施规划第十一章 旅游规划图编制 第一节 旅游规划图的特征与种类 第二节 旅游规划图的组成要素及其表示 第三节 旅游规划图地理底图的设计 第四节 旅游规划图表示方法的设计第十二章 旅游规划的实施与管理 第一节 旅游规划的实施 第二节 旅游规划的管理参考书目

<<旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>