第一图书网, tushu007.com

<<中华枣文化大观>>

图书基本信息

书名：<<中华枣文化大观>>

13位ISBN编号：9787503832130

10位ISBN编号：7503832134

出版时间：2003-1

出版时间：中国林业出版社

作者：照单录

页数：564

字数：925000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容全面系统，资料翔实，旁征博引，集科学性、艺术性、趣味性、实用性为一体，既具有艺术欣赏价值，又具有科学研究价值，更具有实用价值，广泛适用于枣树科学工作者，枣文化爱好者，广大枣农、枣区行政官员、枣制品加工企业、从事红枣及枣制品营销的经纪人和商家、中医和中药生产厂家等枣业界及相关行业人士阅读。
此外，文学爱好者、爱吃枣和对枣感兴趣者等等几乎所有读者均可从书中找到自己的兴奋点。
该书论述了枣文化的基本涵义和基本内容，指出了研究枣文化的目的和意义。
在第一章“枣的历史与现状”中，论述了枣的起源、发展、传播和现状，并收集了有关古文献及现存古枣树的情况。
在第二章“枣的品种的命名”中，描述了主要枣品种的产地与特征。
在第三章“枣的营养与药用”中，综述了枣的营养与药用价值，并收集了古今大量含枣的食谱与方剂。
在第四章“枣树科学概览”中，收集并分析研究了我国建国以来枣的论著和近十余年的论文、专利、专家学者和科研单位情况。
在第五章“枣树与政治和社会生活”中，阐述了枣树与战争、与政策、与古今名人、与人名地名、与日常生活、风俗民情的融合。
在第六章“枣树与经济”中，论述了枣树与农业、工业、商业、旅游业、信息业的关系，并向读者介绍了枣的生产与加工企业（含枣苗生产）、枣产品、枣市场与 经纪人、旅游项目、枣的网站、刊登和出版论著的杂志社、出版社资料。
在第七章“枣与文学”和第八章“枣与艺术”中，收集到了古今众多与枣有关的小说、诗词、散文、戏剧、民间文学、儿童文学、语言文字、绘画、摄影、雕塑、歌曲、器乐、影视、相声等文学艺术作品。
书末附“中国枣之最”和“非枣之‘枣’”及参考文献。

书籍目录

序前言第一章 枣的历史与现状 第一节 枣的起源及我国最早的栽培中心 第二节 枣的传播 第三节 我国枣树的发展历史 第四节 历史枣品种的选育 第五节 枣的栽培技术史 第六节 中国枣的现状 第七节 新郑红枣 第八节 滨州枣 第九节 我国的古枣树 第十节 古文献第二章 枣树大家族 第一节 以原产地命名 第二节 以枣果大小命名 第三节 以枣果外观形状命名 第四节 以枣果的风味口感命名 第五节 以枣果的成熟期命名 第六节 以枣核特征命名 第七节 以树冠、树枝、树叶特征命名 第八节 以枣果的用途命名 第九节 综合命名 第十节 其他命名法第三章 枣的营养与食疗 第一节 枣的营养价值 第二节 枣的药用价值 第三节 枣的药膳食谱 第四节 含枣的药方 第五节 食枣注意事项第四章 枣树科学概览 第一节 枣树著作 第二节 枣树论文 第三节 枣树科技成果 第四节 枣的专利 第五节 枣的音像制品 第六节 枣树界专家学者 第七节 枣树科研单位第五章 枣树与政治和社会生活第六章 枣树与经济第七章 中华枣文学第八章 枣与艺术附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com