

<<景观生态旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<景观生态旅游规划>>

13位ISBN编号：9787503834196

10位ISBN编号：7503834196

出版时间：2003-5

出版时间：中国林业出版社

作者：李宇宏 编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景观生态旅游规划>>

内容概要

旅游业又是资源型产业，它的可持续发展是有赖于旅游资源的长久永续利用。

生态旅游作为一中对自然和文化旅游资源有着特别保护责任的可持续旅游发展模式，通过减轻环境压力，实现旅游资源的可持续利用，通过保护旅游景观资源和文化的完整性，平衡经济利益，实现代间的利益匱享和公平性，生态旅游是实现旅游业可持续发展的必然抉择。

本书通过国内外生态旅游及旅游规划的最新成果分析，并结合我国生态旅游规划的实际从旅游系统规划、生态环境规划和景观设计的角度提出了生态旅游系统规划的理论 and 实施内容，希望能促进我国生态旅游规划理论研究水平的提高，推动我国旅游业的可持续发展。

<<景观生态旅游规划>>

作者简介

李宇宏，哈尔滨建筑大学城市规划专业硕士；东北林业大学植物学博士。
现在中国科学院生态环境研究中心从事相关博士后研究工作。

<<景观生态旅游规划>>

书籍目录

引言第1章 生态旅游概述 1.1 生态旅游的产生 1.2 生态旅游的发展 1.3 生态旅游的特点 1.4 小结第2章 生态旅游系统与旅游规划 2.1 生态旅游系统概述 2.2 旅游规划概述 2.3 我国生态旅游规划存在的问题 2.4 小结第3章 景观生态旅游规划理论 3.1 国内外旅游规划主要理论与方法 3.2 景观生态旅游规划基础理论 3.3 旅游规划理论结构研究 3.4 景观生态旅游规划体系的建立 3.5 景观生态旅游规划程序 3.6 小结第4章 景观生态旅游规划的主要内容 4.1 区位与市场 4.2 规划布局 4.3 景观规划 4.4 产品策划与旅游组织 4.5 容量规划 4.6 小结第5章 黑龙江省望奎县庙山生态旅游区资源评价 5.1 基本概况 5.2 旅游资源评价第6章 庙山生态旅游区总体规划 6.1 规划总则 6.2 功能分区 6.3 景观规划 6.4 项目策划与旅游组织 6.5 环境容量估算与旅游规模预测 6.6 环境保护规划 6.7 旅游服务设施规划 6.8 旅游基础设施规划 6.9 旅游组织管理与营销规划第7章 生态旅游开发的影响 7.1 经济影响 7.2 社会影响 7.3 生态环境影响结论参考文献附表

<<景观生态旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>