

<<中国山区经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国山区经济研究>>

13位ISBN编号：9787503835186

10位ISBN编号：7503835184

出版时间：2004-1

出版时间：中国林业出版社

作者：杜克勤

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国山区经济研究>>

内容概要

我国是一个山区面积占国土陆地面积69%的我山国家，在全国2300多个行政县中，有1500多个山区县，山区人口占全国总人口的56%。

山区在正成为我国生态建设、森林旅游、生态产品等世界潮流趋势最具发展潜力的地区。因此，在充分保护山区资源的前提条件下，尽早尽快地把山区的资源优势变为经济优势。

《中国山区经济研究》是在《中国山区经济学》的基础上修改和补充编著而成，是作为《中国山区经济学》的后绪著作出版的。

<<中国山区经济研究>>

书籍目录

第一章 概论第一节 山区和山区经济第二节 中国山区经济的战备地位第三节 系统研究中国山区经济的必要性和重大意义第四节 研究中国山区经济的方法第二章 中国山区的自然环境与社会历史状况第一节 中国山区的自然环境第二节 中国山区的社会状况第三节 中国山区经济的历史状况第三章 中国山区的经济概况第一节 中国山区的农业状况第二节 中国山区的林业状况第三节 中国山区的畜牧业状况第四节 中国山区的乡镇企业发展状况第五节 中国山区的交通运输和通讯信息状况第四章 中国开发经济的成效、基本经验与存在的问题及其原因第一节 中国开发山区经济的成效第二节 中国开发山区经济的基本经验第三节 中国开发山区经济存在的问题及其原因第五章 国外山区经济概况及其对我国山区经济开发的启示第一节 国外山区经济发展简况第二节 发达国家山区经济概况第三节 发展中国家山区经济简况第四节 国外开发欠发达地区的经验及其对我们的启示第六章 中国山区经济综合开发道路第一节 中国山区经济运转规律及其特征第二节 中国山区经济综合开发道路第七章 中国山区经济政策第一节 山区经济政策及其基本特征第二节 中国山区经济政策的实施及其作用第三节 制订山区经济政策的依据第四节 中国山区经济政策的实施手段第五节 中国山区产业发展的资金政策、技术政策和产业布局政策第八章 中国山区经济发展 战备的概念第一节 山区经济发展战略的概念第二节 中国山区经济发展的战略目标及其阶段性第三节 中国山区经济可持续发展第四节 中国山区近期综合开发百字战备和三三制措施探索第五节 中国山区经济发展起步策略第六节 实现中国山区经济发展走步策略的典型措施第九章 中国山区生态经济发展战备及其综合治理第一节 中国山区生态经济战备第二节 中国山区生态经济综合治理第十章 中国山区产业结构及其发展第一节 研究中国山区产业结构的意义第二节 山区产业结构的现状和成因分析第三节 中国山区产业结构的现状和成因分析第四节 中国山区产业结构机制及其运行条件的转换第五节 中国山区产业结构的发展趋势第六节 中国不同类型山区产业结构演变的基本步骤第七节 近期中国山区产业发展目标第十一章 中国山区农业的发展第一节 中国山区粮食问题和经济特产业的发展第二节 中国山区林业、牧业的发展方针和规划第十二章 中国山区非农产业的发展第一节 中国山区的工业发展第二节 中国山区交通运输业和流通的发展第三节 中国山区旅游业与劳务输出的发展第十三章 中国山区小城镇建设第一节 中国山区小城镇在山区经济建设中的地位和作用第二节 中国山区小城镇经济的一般特征和建设内容第三节 山区城镇一体化是中国部分山区发展的必然趋势结束语参考文献后记

<<中国山区经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>