

图书基本信息

书名：<<商业设施空间-建筑室内细部设计04>>

13位ISBN编号：9787503845697

10位ISBN编号：7503845694

出版时间：2007-1

出版时间：中国林业出版社

作者：建筑世界id+c室内设计与装修

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在短短的20年间，中国的室内设计与装修行业从籍籍无名、备受冷落而发展到了如今的空前繁荣状态，这的确让参与其中的我们倍感幸运。

但在繁荣表象的背后，却也有一系列的隐忧——设计人员情绪浮躁，设计过于追求商业化；中国设计师面对境外设计师的强势竞争而处于话语权的旁落状态等，这些让我们非常担忧。

因为我们知道这些不足之处势必会影响中国室内设计行业的健康发展。

作为一个后发国家，借鉴类似国家的经验可以让我们少走不少弯路，而东亚的日本、韩国作为我们的近邻，其经验值得我们认真反刍。

关于我们所选的这些设计作品，在这里我只想简

书籍目录

商店BOON男士时尚商店“大提琴”山地车专卖娱乐饭店IMTM.AMORIS婚礼厅DOORI弘大店 餐馆
“彩云”酒吧“黄色上衣”餐厅石头烧烤“日常餐酒”店千载香茶馆UPTOWN面包房五色名家刀削面

编辑推荐

《建筑室内细部设计》系列图书着重介绍和分析当代建筑与室内装饰，强调建筑和室内装饰的统一和谐，致力引导建筑和室内装饰专业领域的时尚前卫潮流。

本书为“建筑室内细部设计”系列中的第4本，书中不仅精选了商业设施空间的结构，平面、立面和剖面等各种细部资料，还刊登了大量和图纸相对应的图片，以方便室内装饰及相关行业的工作人员、大学院校学生加深理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>