

<<现代公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787503848353

10位ISBN编号：7503848359

出版时间：2007-8

出版时间：中国林业

作者：张美清

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系原理与实务>>

内容概要

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：现代公共关系原理与实务》根据高职高专教育人才培养目标，本着“理论够用，内容适用，实训重用”的原则，从理论和实践上系统阐述了公共关系的基本原理、方法和技巧。

全书共分12章，内容包括：公共关系概述、公共关系的产生和发展、公共关系主体、公共关系客体、公共关系工作程序、公共关系形象、公共关系专题活动、公共关系广告、公共关系谈判、公共关系写作、公共关系礼仪、公共关系与危机管理。

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：现代公共关系原理与实务》力求构思新颖、结构严谨；重点突出、内容简练；通俗易懂、注重实用。

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：现代公共关系原理与实务》可作为高职高专财经、管理、服务类专业学生专业课教材，也可作为高职高专其他各专业公共选修课教材，同时也适合各行各业从事公共关系工作的人员使用。

<<现代公共关系原理与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概述1.1 公共关系的含义1.2 公共关系的基本原则1.3 公共关系的职能1.4 公共关系的研究对象与方法案例分析思考与练习第2章 公共关系的产生和发展2.1 公共关系的演变过程2.2 国外公共关系发展概况2.3 中国公共关系发展概况案例分析思考与练习第3章 公共关系主体3.1 社会组织3.2 公共关系组织机构3.3 公共关系从业人员案例分析思考与练习第4章 公共关系客体4.1 公众概述4.2 公众的分类4.3 公众心理分析案例分析思考与练习第5章 公共关系工作程序5.1 公共关系调查5.2 公共关系策划5.3 公共关系活动的实施5.4 公共关系效果的评估案例分析思考与练习第6章 公共关系形象6.1 CI战略的兴起6.2 CI战略基础理论6.3 CI战略作业案例分析思考与练习第7章 公共关系专题活动7.1 公共关系专题活动概述7.2 公共关系媒体性专题活动7.3 公共关系实务性专题活动案例分析思考与练习第8章 公共关系广告8.1 公共关系广告8.2 公共关系广告的原则8.3 公共关系广告的创作技巧8.4 公共关系广告效益测算案例分析思考与练习第9章 公共关系谈判9.1 公共关系谈判概述9.2 公共关系谈判的程序9.3 公共关系谈判的策略与技巧案例分析思考与练习第10章 公共关系写作10.1 公共关系文书的含义和特点10.2 公共关系文书的功能和写作原则10.3 常见的公共关系文书案例分析思考与练习第11章 公共关系礼仪11.1 公共关系礼仪11.2 公共关系日常社交礼仪11.3 公共关系礼仪的发展趋势案例分析思考与练习第12章 公共关系与危机管理12.1 公共关系危机的概念与特征12.2 公共关系危机的处理12.3 公共关系危机的沟通案例分析思考与练习参考文献

<<现代公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>