

<<进出口贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易实务>>

13位ISBN编号：9787503848421

10位ISBN编号：7503848421

出版时间：2007-8

出版时间：中国林业

作者：周学明

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<进出口贸易实务>>

### 内容概要

本书主要是研究进出口业务实际工作中应遵循的《联合国国际货物销售合同公约》、《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《国际惯例与通则》，以及《国际贸易合同条款》等有关内容，是按照进出口贸易程序必须掌握的理论知识为主线进行编写的。

本书共分13章，全部内容划分为：第1章商品的名称、品质、数量和包装，第2章贸易术语，第3章商品的价格和价格条款，第4章佣金、折扣与成本核算，第5章国际货物运输，第6章国际货物运输保险，第7章进出口货物报关，第8章货款的结算，第9章争议的预防与处理，第10章交易磋商与合同签订，第11章出口合同的履行，第12章进口合同的履行，第13章国际贸易方式。

本书内容新颖、通俗易懂，教学目标与教学要求明确，具有很强的针对性、实用性、借鉴性、操作性和规范性。

本书既可以作为高职高专院校经济、金融、贸易和管理类专业的教材，亦可以作为高等教育自学考试、外销员资格考试、国际商务师资格考试、全国国际商务单证培训认证考试和全国外贸跟单员培训认证考试的参考书，以及从事国际贸易工作人员的学习必备的参考书。

## &lt;&lt;进出口贸易实务&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 商品的名称、品质、数量和包装 1.1 商品名称 1.1.1 商品名称的命名方法 1.1.2 商品名称条款的基本内容 1.1.3 规定商品名称条款的注意事项 1.2 商品品质 1.2.1 商品品质的含义 1.2.2 商品品质在国际贸易中的重要性 1.2.3 对进出口商品品质的基本要求 1.2.4 商品品质的表示方法 1.2.5 合同中的品质条款 1.3 商品的数量 1.3.1 数量计算 1.3.2 合同中的数量条款 1.4 商品的包装 1.4.1 商品包装的概述 1.4.2 运输包装 1.4.3 销售包装 1.4.4 定牌、无牌和中性包装 1.4.5 合同中的包装条款 本章小结 思考与练习第2章 贸易术语 2.1 贸易术语概念 2.1.1 贸易术语的起源 2.1.2 贸易术语的含义和作用 2.2 贸易术语的国际惯例 2.2.1 《1932年华沙—牛津规则》 2.2.2 《1941年美国对外贸易定义修订本》 2.2.3 《2000年国际贸易》术语解释通则》 2.3 6种主要贸易术语 2.3.1 FOB 2.3.2 CFR 2.3.3 CIF 2.3.4 FCA 2.3.5 CpT 2.3.6 CIP 2.4 其他7种贸易术语 2.4.1 EXW 2.4.2 FAS 2.4.3 DAF 2.4.4 DES 2.4.5 DEQ 2.4.6 DDU 2.4.7 DDP 本章小结 思考与练习第3章 商品的价格和价格条款 3.1 商品的价格及价格条款 3.1.1 商品的单价 3.1.2 价格条款 3.2 作价方法 3.2.1 作价原则 3.2.2 商品的作价方法 3.3 计价货币 3.3.1 计价货币的选择 3.3.2 货币风险的防范 3.3.3 不同货币价格的换算 3.4 贸易术语的选用 3.4.1 选用贸易术语应考虑的问题 3.4.2 主要贸易术语的价格构成 3.4.3 主要贸易术语的价格换算 本章小结 思考与练习第4章 佣金、折扣与成本核算 4.1 佣金和折扣 4.1.1 佣金的含义和规定方法 4.1.2 佣金的计算和支付方法 4.1.3 折扣 4.1.4 折扣的计算和支付方法 4.2 出口成本核算 4.2.1 出口报价核算 4.2.2 出口成本核算 4.3 进口成本核算 4.3.1 进口货物合同价格 4.3.2 进口货物国内总费用 4.3.3 货物进口关税 4.3.4 消费税 4.3.5 增值税 本章小结 思考与练习第5章 国际货物运输 5.1 海洋运输 5.1.1 海洋运输的特点 5.1.2 海洋运输的营运方式 5.1.3 海上货物运输单据 5.2 铁路运输 5.2.1 铁路运输的特点 5.2.2 铁路运费的计算 5.3 航空运输 5.3.1 航空运输的特点 5.3.2 航空运输的营运方式 5.3.3 航空运输的单证 5.4 公路、内河、邮政和管道运输 5.4.1 公路运输 5.4.2 内河运输 5.4.3 邮政运输 5.4.4 管道运输 5.5 集装箱、国际多式联运、大陆桥运输 5.5.1 集装箱运输 5.5.2 国际多式联运 5.5.3 大陆桥运输 5.6 合同运输条款 5.6.1 装运时间和装运通知 5.6.2 装运港和目的港 5.6.3 分批装运和转运 5.6.4 滞期和速遣条款 本章小结 思考与练习第6章 国际货物运输保险 6.1 保险基本原则 6.1.1 保险利益原则 6.1.2 最大诚信原则 6.1.3 补偿原则 6.1.4 近因原则 6.2 我国海运货物保险 6.2.1 海上货物运输风险 6.2.2 保险人承保的损失 6.2.3 海洋货物运输保险条款 6.3 其他货物运输保险 6.3.1 航空货物运输保险 6.3.2 陆上货物运输保险 6.3.3 邮政运输货物保险 6.4 英国伦敦保险协会海运货物保险条款 6.4.1 协会货物条款(A)——ICC(A) 6.4.2 协会货物条款(B)——ICC(B) 6.4.3 协会货物条款(C)——ICC(C) 6.5 货物运输保险实务 6.5.1 办理投保手续 6.5.2 交纳保险费 6.5.3 领取保险单 6.5.4 保险索赔 本章小结 思考与练习第7章 进出口货物报关 7.1 海关管理与报关概述 7.1.1 海关管理概述 7.1.2 报关概述 7.1.3 出入境检验检疫制度 7.1.4 许可证制度 7.2 一般进出口货物报关 7.2.1 报关程序 7.2.2 报关内容 7.2.3 报关时限 7.3 其他货物报关 7.3.1 保税货物进出口报关 7.3.2 特定减免税货物的报关 7.3.3 暂准进出口货物的报关 7.3.4 过境、转运、通运货物的报关 7.4 报关实务 7.4.1 进出口税费的计算 7.4.2 报关单填制 本章小结 思考与练习第8章 货款的结算 8.1 票据 8.1.1 汇票 8.1.2 本票 8.1.3 支票 8.2 汇付、托收 8.2.1 汇付 8.2.2 托收 8.3 信用证 8.3.1 信用证的概念 8.3.2 信用证的业务程序 8.3.3 信用证的特点 8.3.4 信用证的种类 8.3.5 信用证的主要条款 8.4 银行保函、国际保理与出口信用保险 8.4.1 银行保函 8.4.2 国际保理 8.4.3 出口信用保险 8.5 不同结算方式的使用 8.5.1 信用证与汇付相结合 8.5.2 信用证与托收相结合 8.5.3 托收与汇付相结合 8.5.4 信用证与汇付、托收相结合 8.5.5 备用信用证与跟单托收相结合 8.5.6 汇付与银行保函或备用信用证相结合 8.5.7 跟单托收与预付押金相结合 本章小结 思考与练习第9章 争议的预防与处理 9.1 进出口商品的检验检疫 9.1.1 进出口商品检验检疫的相关规定 9.1.2 进出口商品检验检疫的程序 9.1.3 商品检验检疫机构 9.1.4 商品检验检疫证书 9.1.5 进出口商品检验检疫条款的主要内容 9.2 争议

## &lt;&lt;进出口贸易实务&gt;&gt;

与索赔 9.2.1 争议的含义 9.2.2 争议发生的几种情况 9.2.3 索赔、理赔的含义 9.2.4 索赔责任人 9.2.5 索赔方式 9.2.6 索赔条款的内容 9.2.7 订立索赔条款的注意事项 9.3 不可抗力 9.3.1 不可抗力含义 9.3.2 不可抗力具备的条件 9.3.3 不可抗力的处理 9.3.4 不可抗力条款的表达 9.3.5 合同中的不可抗力条款的内容及注意事项 9.4 仲裁 9.4.1 仲裁的含义 9.4.2 仲裁的特点 9.4.3 仲裁协议 9.4.4 仲裁机构 9.4.5 仲裁程序 9.4.6 仲裁执行 9.4.7 仲裁条款的内容 9.4.8 仲裁条款注意事项 本章小结 思考与练习

第10章 交易磋商与合同签订 10.1 交易前的准备工作 10.1.1 交易磋商前的准备工作 10.1.2 交易磋商的形式和内容 10.2 交易磋商的程序 10.2.1 询盘 10.2.2 发盘 10.2.3 还盘 10.2.4 接受 10.3 合同的签订 本章小结 思考与练习

第11章 出口合同的履行 11.1 备货、报验 11.1.1 备货 11.1.2 报验 11.2 落实信用证 11.2.1 催证 11.2.2 审证 11.2.3 改证 11.3 办理货运 11.4 投保与报关 11.4.1 投保 11.4.2 报关 11.5 制单结汇 11.5.1 缮制单据 11.5.2 信用证项下的交单结汇 11.6 出口收汇核销与出口退税 11.6.1 出口收汇核销 11.6.2 出口退税 11.6.3 索赔与理赔 本章小结 思考与练习

第12章 进口合同的履行 12.1 信用证的开立与修改 12.1.1 申请开立信用证 12.1.2 信用证的修改 12.2 安排运输和保险 12.2.1 租船、订舱和催装 12.2.2 保险 12.3 审单和付款 12.3.1 银行的审单 12.3.2 付款 12.4 报关接货 12.4.1 进口货物的申报 12.4.2 进口货物报关单的填写 12.4.3 接货 12.4.4 结关 12.4.5 保税货物 12.5 检验与索赔 12.5.1 检验 12.5.2 进口索赔 本章小结 思考与练习

第13章 国际贸易方式 13.1 经销与代理 13.1.1 经销 13.1.2 代理 13.2 招标与投标 13.3 寄售与拍卖 13.3.1 寄售 13.3.2 拍卖 13.4 补偿贸易、加工贸易和对等贸易 13.4.1 补偿贸易 13.4.2 加工贸易 13.4.3 对等贸易 13.5 商品期货交易 13.5.1 套期保值 13.5.2 现货交易与期货交易 13.5.3 期货市场 13.6 电子商务 13.6.1 电子商务概述 13.6.2 电子商务与国际贸易 本章小结 思考与练习

附录 《跟单信用证统一惯例》(UCP600) 中英文对照版参考文献

## 章节摘录

第1章 商品的名称、品质、数量和包装 1.4.1 商品包装的概述 1.4 商品的包装 1.商品包装的含义 商品包装是商品生产的继续,是商品生产的最后一道程序,凡需要包装的商品,只有进行包装后,商品才能进入流通领域和消费领域,才能实现商品的使用价值和价值。

商品的包装是为了保护商品在流通过程中品质完好和数量完整所使用的包装材料或包装容器。

2.包装的功能 国际贸易中的货物,除无须包装、可直接装入运输工具中的散装货物和在形态上自成件数、不必包装或者只需略加捆扎即可成件的裸装货物以外,其他绝大多数商品都需要包装。商品包装是实现商品的使用价值和附加价值的必要手段之一。

适当的商品包装,对保护、保存商品,美化、宣传商品以及方便商品的存储、运输、销售等有着重要的意义。

包装的功能主要体现在以下3个方面: (1) 保护功能。

保护功能是商品包装最基本的功能。

为了使出口商品的品质和数量在运输、储存、销往国外市场的过程中不受损、不变质、不散失,应根据商品的形态、特征、运输环境、销售环境等因素,合理地选择包装材料,设计包装结构,并注意商品对包装在耐压性、耐摩擦性、耐腐蚀性、防锈蚀、防潮、防偷盗、防虫害、防霉、防受热或受冷、防水等方面的特殊要求。

(2) 方便性功能。

商品包装应能方便生产、方便装填、方便储运和装卸、方便陈列与销售、方便开启、方便使用、方便回收、处理或重复使用。

(3) 信息传递功能。

通过包装设计及其包装上的各种标识、文字、色彩等,不同的包装不仅可以传递运输货物的信息,而且可以传递有关商品的牌号、性质、成分、容量、使用方法、生产单位等信息,起到一定的广告作用,便于消费者识别,从而达到扩大销售的目的。

.....

## <<进出口贸易实务>>

### 编辑推荐

针对性强：切合职业教育目标，重点培养职业能力，侧重技能传授。

科学实用：面向应用型人才的就业，具备大量当前实用案例分析研究，注重培养学生的实践能力

。

内容新颖：借鉴国内外最新的教材，融会当前最新的理论，遵循最新发布各项准则、规划。

系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。

方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

<<进出口贸易实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>