

<<仓储与配送管理实务>>

图书基本信息

书名：<<仓储与配送管理实务>>

13位ISBN编号：9787503848575

10位ISBN编号：750384857X

出版时间：2008-2

出版时间：中国林业

作者：郭曙光

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<仓储与配送管理实务>>

前言

他经营着世界上最大的港口，独家提供着通往中国内地的输电线，是香港经济的晴雨表，享有顶级地产商和零售商的美誉，拥有全球最大的移动手机运营商的头衔。他是一位缔造了过去半个世纪亚洲最重要的传奇之一的人，他对于华人世界的作用，只有洛克菲勒之于美国的作用堪与媲美。

他的公司被美国《商业周刊》誉为“全球最赚钱的公司”；他统领的和黄集团被美国《财富》杂志封为“最赚钱的企业”。

这个人就是李嘉诚。

李嘉诚是个神话，更是个“超人”。

他14岁投身商界，22岁正式创业，半个世纪的奋斗皆以“超越”为主题：从超越平凡起跑，为超越对手努力；达到巅峰，超越巅峰；实现自我，超越自我。

他所处的时代背景，使他获得的每一项成功背后所蕴涵的复杂性，远远超出了他的美国或者欧洲同辈。

叱咤香江，纵横海外，李嘉诚在今天已是“成功”与“奇迹”的代名词：他拥有长江实业、和黄集团、香港电灯、长江基建四家上市公司，业务遍及全球各地。

李嘉诚本人也于2006年荣列世界富豪榜第9位，成为有史以来华人最杰出的企业家之一。

可以说，有华人足迹的地方，就会有李嘉诚的名字。

<<仓储与配送管理实务>>

内容概要

本书以现代物流管理理念为指引,讲述了现代仓储与配送管理的基本原理与知识。

从仓储与仓储管理概述到仓储的任务、管理与地位,详细分析并重点讲解了仓库商务与经营管理、库存控制技术与管理。

对仓库设备设施及仓库保管运作过程及其安全管理,流通加工过程管理和特殊货物仓储管理进行了一般讲解。

在配送部分,概述分析配送流程与配送方案设计的一般知识和案例。

对制造业、商业、农业等不同行业的配送管理进行了专门的分析讲解。

用单独章节讲述了仓储成本与仓储定价管理、配送厂商关系、定价与合同管理,这也是本书的特色之一。

对仓储与配送中的质量管理、绩效管理等内容作为共同的管理知识进行了一般介绍。

本书在编写过程中运用现代物流企业的管理理念,基于供应链的管理思想,主要介绍现代先进物流企业的仓储和配送工作中的流行理念、主流力法、基本技术、基本原理、基本分析方法、行业基本知识及运作实务。

本书可作为高等职业院校物流管理类教材和各类高等院校非物流专业教材,亦可供高校本专科相关专业师生、工程技术人员、管理人员和其他读者学习参考。

<<仓储与配送管理实务>>

书籍目录

前言第1章 仓储与仓储管理概述 1.1 仓储与仓储业 1.1.1 仓储的概念 1.1.2 仓储的种类 1.1.3 仓储的功能 1.1.4 仓储业发展的现状 1.2 仓储的任务与管理 1.2.1 仓储的任务 1.2.2 仓储管理 1.3 仓储在物流中的地位 1.3.1 仓储能有效提高物流操作水平 1.3.2 仓储有助于降低物流成本管理 1.3.3 仓储是实现物流增值服务功能的重要环节 本章小结 思考与练习第2章 仓储商务与经营管理 2.1 仓储经营管理基础 2.1.1 仓储经营的意义 2.1.2 仓储经营的计划 2.1.3 仓储经营组织 2.2 仓储经营方法 2.2.1 保管仓储经营 2.2.2 混藏仓储经营 2.2.3 消费仓储经营 2.2.4 仓库租赁经营 2.2.5 流通加工经营 2.2.6 融通仓的增值服务 2.3 仓储多种经营 2.3.1 仓储多种经营的必要性 2.3.2 仓储加工基本增值服务 2.3.3 运输信息或交易中介 2.3.4 配载与配送 2.3.5 物流行业经营者 2.4 仓储商务管理 2.4.1 仓储商务管理的概念 2.4.2 仓储商务管理所遵循的原则 2.4.3 仓储商务的运作与管理过程 2.5 仓单 2.5.1 仓单的定义和用途 2.5.2 仓单的基本内容 2.5.3 仓单运用的经常业务流程及管理要点 2.6 仓储合同 2.6.1 仓储合同的概念 2.6.2 签订仓储合同的基本原则 2.6.3 仓储合同当事人、仓储合同的标的和标的物 2.6.4 仓储合同的订立过程 2.6.5 仓储合同的形式与条款 2.6.6 仓储合同的生效和无效 2.6.7 仓储合同格式 2.6.8 仓储合同的变更、解除.....第3章 现代仓储设施设备第4章 仓库保管运作过程及其安全管理第5章 流通加工过程管理第6章 特殊货物储存管理第7章 库存控制技术与管理第8章 仓储成本与仓储定价管理第9章 配送概述第10章 配送作业管理第11章 不同行业的配送管理第12章 配送厂商关系、定价与合同管理第13章 仓储与配送质量管理第14章 仓储与配送绩效管理第15章 配送方案设计第16章 仓储与配送中心的管理信息系统参考文献

<<仓储与配送管理实务>>

章节摘录

很多老板都想强化员工的向心力，平日里仍然习惯于发号施令，欠缺与员工的沟通。如果没有一套沟通系统，是无法把员工的心与企业的目标联结在一起的。命令是单向的，上对下的，沟通是双向的，也有下对上，以及平行的。

沟通不良会给企业带来许多无法避免的问题，向心力不够使得效率下降，品质与服务不佳使得成本增加。

有些管理者在沟通方面力不从心时，就随便找个理由为自己辩解，把问题大事化小，说沟通不过是“小事一桩”，或者“员工都不懂得我的心”。

员工没有天生的义务要懂老板的心——这样一来只会加深双方的歧见与误会。

李嘉诚认为，良好的沟通管理可以让领导与下属同心协力，大家都能够言行一致，创造出企业的竞争优势与营业绩效。

反之，沟通不良的企业，往往内部信息混乱、员工士气低落，并进一步影响公司的整体表现和绩效。优秀的企业管理者知道，创造一个开放、合作、信任，重视与全体员工分享信息的工作环境不仅可以留住杰出的员工，还可以吸引更多优秀的员工加入。

<<仓储与配送管理实务>>

编辑推荐

他依托于东方文化演绎出世界财富神话 他胸怀大志，将苦难视为人生的历练 他以德服人，打造出了人格的金子招牌 他知人善任，将人才变为源源不断的资本 他就是华人首富李嘉诚 从一个橡胶推销员到华人首富，李嘉诚是不可复制的。

李嘉诚的创业、经营，为人都被企业家们视为典范。

李嘉诚所悟到的商业哲学。

被人们奉为金科玉律。

十年前，他已经是亚洲首富！

十年前，他已经被《亚洲周刊》评为亚洲区五十位最具权力人物之一！

十年前，他已经获得英国《泰晤士报》评选的千禧年企业家年奖大奖！

商业合作必须有三大前提：一是双方必须有可以合作的利益，二是必须有可以合作的意愿，三是双方必须有共享共荣的打算。

此三者缺一不可。

<<仓储与配送管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>