

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787503850226

10位ISBN编号：7503850221

出版时间：2008-3

出版时间：中国林业

作者：于朝晖,邵喜武

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

本书以公关理论、公关过程、公关实务和公关应用为主线，共分4篇12章。

力求做到条理清楚，层次清晰，系统规范。

特别增加了公共关系理论基础、新型公共关系、公共关系职业等新的研究成果，具有一定的前瞻性和学术性。

本书从教学和学习过程出发，通过导入案例、概念解释、举例说明、课后思考等环节，配备大量的鲜活案例和阅读材料，信息量大，针对性强，增强了教学和学习过程的生动性和互动性。

本书选用了大量知名企业案例，并进行分析点评，实战性强。

既可供经管类本科学生使用，也可作为外向型企业管理人员和公关从业人员的培训教材和参考书目。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1篇 公关理论 第1章 公共关系基本概念 第2章 现代公共关系发展与演进 第3章 公共关系理论基础
第2篇 公关过程 第4章 公共关系调查与策划 第5章 公共关系实施与评估 第3篇 公关实务 第6章 公共关系写作 第7章 公共关系语言艺术 第8章 公共关系活动组织 第4篇 公关应用 第9章 公共关系危机管理 第10章 公共关系与市场营销 第11章 新型公共关系 第12章 公共关系职业附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>