

<<现代企业管理理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理理论与应用>>

13位ISBN编号：9787503850240

10位ISBN编号：7503850248

出版时间：2008-4

出版时间：中国林业出版社

作者：邸彦彪

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理理论与应用>>

内容概要

《现代企业管理理论与应用》以基础性、实用性为着眼点，在适度的理论体系覆盖下，突出现代企业管理的基本概念、基本原理和基本方法，并注重训练分析和解决企业管理实际问题的能力。教材中各章前设有教学目的和教学要求，每章后附有本章小结、习题和案例分析。同时可提供与本教材配套的电子课件，以便教师在教学中使用。

本教材特别适合高等学校应用型本科非管理专业，尤其是工程技术学科专业使用。还可供工程硕士和工科研究生等候课及企业技术人员与管理人员培训使用。

章节摘录

第1章 企业与企业 管理 企业是现代社会的经济单位，对社会、经济、文化、科学技术和人民生活等的发展发挥着越来越重要的作用。

管理是生产力要素得以结合而发挥作用的前提，它对社会生产力可以起到放大和创新的乘数作用。企业管理是管理科学的一个分支，它应用管理学的基本原理和方法来研究企业经营活动的展开和生产要素的组合。

实行科学的企业 管理，是企业生存和可持续发展的必要保证。

本章主要讲述企业和企业管理的基本知识，为以后各章的学习奠定必要的基础。

1.1 企业概述 1.1.1 企业的特点 1.企业概念 企业是指从事生产、流通和服务等经济活动，为满足社会需要和实现自身发展，进行独立核算、自主经营、自负盈亏的经济组织。

企业是社会生产力发展到一定历史阶段的产物，并且伴随着社会的进步、经济的发展和科学技术水平的提高而成为现代社会的基本经济单位。

2.企业特点 1) 企业是盈利性组织 企业是从事经济活动的组织，它不同于事业单位、公益单位和政府部门，它必须追求经济效益并获得盈利。

没有盈利的企业就不能扩大再生产，企业终将会被淘汰。

2) 企业是社会性组织 企业不仅要满足顾客的需要，实现企业的长期发展，而且要满足股东、职工、交易对象、政府、社区及周围居民的需要。

企业在自身发展，获取利润的同时，还应兼顾社会责任，包括：节约国家资源、为国家提供财政收入、为社会提供就业机会、保护环境等。

也就是说企业必须在实现自身利益的同时，为社会创造财富。

.....

<<现代企业管理理论与应用>>

编辑推荐

《现代企业管理理论与应用》是“21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材”之一，该书共分12个章节，以基础性、实用性为着眼点，在适度的理论体系覆盖下，突出现代企业管理的基本概念、基本原理和基本方法，并注重训练分析和解决企业管理实际问题的能力。

具体内容包括企业管理的职能、战略管理、营销管理、新产品开发与技术管理、物资与设备管理、人力资源管理。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<现代企业管理理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>