

<<中国林产品>>

图书基本信息

书名：<<中国林产品>>

13位ISBN编号：9787503851964

10位ISBN编号：7503851961

出版时间：2007-12

出版时间：中国林业出版社

作者：聂影

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国林产品>>

内容概要

《中国林产品：流通、市场与贸易》共分为林产品流通、林产品市场、林产品对外贸易三篇内容。

第一篇 林产品流通由第一章到第四章构成，主要论述了中国林产品流通要素、林产品流通渠道、林产品流通管理体制及改革、林产品流通创新及期货交易等问题。

林产品流通的实质是林产品市场供给与市场需求在动态运行中达到均衡的过程。

对林产品流通来说，流通的主体和客体是研究的基础。

第二篇 林产品市场由第五章到第九章构成。

分别论述了中国林产品市场环境、机制、体系及创新。

通过对林产品市场自然环境与社会环境的论述，阐述林产品市场发展的自然与社会基础，在通过对林产品市场机制的论述，探寻林产品市场发展的内在机制及其它要素，然后通过对各子市场分别探讨，收集近10年来的资料，对各子市场的变迁进行了探究，试图回答各自市场变迁的主要因素以及可能的发展方向。

第三篇 林产品对外贸易由第十章到第十三章构成。

通过运用国际贸易理论，分析了中国林产品对外贸易的竞争优势及存在的问题。

针对林产品贸易的商品结构变迁和交易国别，对中国林产品对外贸易的发展战略和政策调整提出了建议。

<<中国林产品>>

书籍目录

前言导论第一篇 林产品流通第一章 林产品流通要素第一节 商品流通与林产品流通第二节 林产品流通主体第三节 林产品流通客体第二章 林产品流通渠道第一节 林产品流通渠道的类型第二节 林产品流通环节第三节 林产品流通渠道的管理第四节 林产品流通渠道的创新第三章 林产品流通管理体制第一节 我国林产品流通管理体制的历史沿革第二节 现行林产品流通管理体制存在的问题第三节 林产品流通宏观调控的必要性第四节 林产品流通宏观调控体制的构建第四章 林产品期货交易第一节 林产品期货市场的产生与发展第二节 林产品期货市场在林业产业发展中的作用第三节 林产品期货交易发展问题研究第二篇 林产品市场第五章 林产品市场环境第一节 林产品自然资源环境第二节 林产品社会资源环境第三节 林产品交易与环境问题第六章 林产品市场机制第一节 林产品市场机制概述第二节 林产品价格机制第三节 林产品供求机制第四节 林产品竞争机制第七章 林产品市场体系（上）第一节 林产品市场体系概述第二节 木材市场第三节 板材产品市场第八章 林产品市场体系（下）第一节 纸与纸浆产品市场第二节 木质家具产品市场第三节 非木质林产品市场第九章 林产品市场创新第一节 创新与林产品市场第二节 原材料供给第三节 活立木市场第四节 林产品市场销售渠道的变迁与创新第五节 林业产业集聚第三篇 林产品贸易第十章 林产品贸易理论及实证第一节 国际贸易理论概述第二节 中国林产品比较优势理论解释第三节 中国林产品产业内贸易理论实证第十一章 中国林产品贸易现状及问题第一节 中国林产品贸易约束条件第二节 中国林产品贸易状况第十二章 中国林产品贸易发展走势第一节 林产品国际贸易格局第二节 中国宏观政策与林产品贸易第三节 中国林产品贸易可持续发展应注意的问题第十三章 中国林产品贸易发展战略第一节 贸易发展战略回顾及讨论第二节 中国林业定位及林产品战略附件1附件2附件3附件4参考文献

章节摘录

第一篇 林产品流通 第一章 林产品流通要素 第一节 商品流通与林产品流通 一、商品流通的产生与发展 流通经济学的历史可以追溯到马克思的《资本论》，马克思对流通问题的研究是从商品交换开始的。

马克思指出：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的”，而且是偶然的物物交换。

但是，“交换的不断重复使交换成为有规则的社会过程，因此，随着时间的推移，至少有一部分劳动产品必定是有意为了交换而生产的”，这就使商品流通成为一种有目的的社会行为。

货币出现以后，使商品流通（交换）分离成两个相对独立的阶段，即卖和买。

卖和买不仅在空间上是分离的，而且在时间上也是不一致的。

现代商品流通，指以货币为媒介所进行的商品交换。

商品流通是社会再生产的重要环节，是连接生产与消费的桥梁和纽带，在实现产品、引导生产和启动消费方面有着不可替代的作用。

商品流通有三种形式：简单商品流通、发达商品流通和现代商品流通。

简单商品流通是商品流通的直接形式，是生产者之间或生产者与消费者之间以货币为媒介直接进行的商品交换。

发达商品流通是商品流通的间接形式，在生产者与消费者之间出现了专门从事商品交换的商业或商人。

可以看出，简单商品流通与发达商品流通交换的客体相同，都是商品，交换的媒介也相同，都是货币，两者之间的区别在于从事交换的主体不同，简单商品流通生产者与消费者是交换的主体，发达商品流通除了生产者与消费者之外，商业也成为交换的主体，在商品流通中发挥着主导的作用。

商业是生产力发展到一定程度，社会分工进一步专业化的产物。

商业的形成，使商品流通实现了质的飞跃，从简单商品流通发展到发达商品流通。

生产力的发展促进了市场的发展，市场运行机制的现代化，则使商品流通实现了新的飞跃，从发达商品流通发展到现代商品流通。

现代商品流通是商品流通的高级形式，是以市场为核心进行的商品交换，市场成为现代商品流通的灵魂。

发达国家在市场经济体制下，已经进入了现代商品流通。

我国正在建立和完善社会主义市场经济体制，正在向现代商品流通迈进的过程之中。

<<中国林产品>>

编辑推荐

近年来，随着国民经济的快速发展和人民生活水平的提高，国内外市场对林产品的需求迅速增加，中国已成为世界林产品的消费大国、生产大国和进出口大国，迫切需要加强对林产品贸易与市场的研究，以推动中国林产品贸易的可持续发展。

《中国林产品：流通市场与贸易》正是在多年研究的基础上，国家林业局林产品贸易研究中心完成的一次最新研究成果。

全书主要探讨新形势下中国林产品流通、林产品市场规范与创新、林产品外贸趋势及对策等问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>