第一图书网, tushu007.com

<<园林美学>>

图书基本信息

书名：<<园林美学>>

13位ISBN编号：9787503852985

10位ISBN编号：7503852984

出版时间：1970-1

出版时间：中国林业出版社

作者：朱迎迎，李静 著

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《园林美学(第3版)》分6章，内容包括美学与园林美学概述、园林美及其特征、园林美的创造、园林美的鉴赏、园林管理与园林美学、园林美学的继承和发展。
《园林美学(第3版)》将美学基础与园林相关专业知识相结合，以提纲挈领的方式做了编写。
具有条理性强，文字简练，材料翔实，结构严谨，重点突出，深入浅出，明白易懂的特点。
编写中既注重对基本理论的阐述，又结合园林实际进行分析，插图清晰，可读性强。

<<园林美学>>

书籍目录

第3版前言第2版前言第1章 美学与园林美学概述1.1 美与美学的基本思想1.1.1 美1.1.2 美学1.2 园林美学的基本观点1.2.1 园林美学及其构成体系1.2.2 园林美学研究的内容和范围1.2.3 园林美学研究的任务和方法复习思考题推荐阅读书目第2章 园林美及其特征2.1 园林2.1.1 园林概念2.1.2 园林的性质及其服务对象2.2 园林美及其表现形式2.2.1 园林美概述2.2.2 园林美的来源2.2.3 园林美的特征2.2.4 园林美的表现要素2.3 园林美与园林艺术2.3.1 园林艺术概述2.3.2 园林艺术风格2.3.3 中西园林艺术美比较复习思考题推荐阅读书目第3章 园林美的创造3.1 中国古典园林美的历程3.1.1 园林美的生成——秦汉时期3.1.2 园林美的开拓——魏晋至唐宋3.1.3 园林美的升华——元明清3.1.4 当代园林美的创造——新时期3.1.5 未来园林美的发展趋势3.2 园林美创造的基本原则3.2.1 因地制宜，顺应自然3.2.2 山水为主，双重结构3.3 园林形式美的创造3.3.1 园林形式美及其要素3.3.2 园林形式美的基本规律3.4 园林美的创造技巧3.4.1 选址布局3.4.2 掇山理水3.4.3 建筑经营3.4.4 植物配置3.4.5 楹联匾额3.4.6 景观营造3.5 园林审美意境3.5.1 意境与园林意境3.5.2 古典园林意境3.5.3 现代园林意境3.5.4 园林意境的审美生成复习思考题推荐阅读书目第4章 园林美的鉴赏4.1 园林美鉴赏的过程及因素4.1.1 园林美鉴赏的意义4.1.2 园林美鉴赏的过程4.1.3 园林美鉴赏的文化因素4.1.4 园林美鉴赏的心理因素4.2 园林美鉴赏方法探询4.2.1 园林美鉴赏的方法4.2.2 园林美鉴赏的引导4.3 园林单体美的鉴赏4.3.1 园林建筑美4.3.2 假山叠石美4.3.3 园林水体美4.3.4 园林道路美4.3.5 园林小品美4.3.6 园林植物美4.3.7 天时景象美4.4 名园鉴赏举隅4.4.1 古典名园鉴赏举隅4.4.2 当代园林鉴赏举隅复习思考题推荐阅读书目第5章 园林管理与园林美学5.1 园林管理与园林美学的关系5.1.1 园林管理概述5.1.2 园林管理与园林美学的关系5.2 园林的日常维护与园林美5.2.1 植物配置韵律美的日常维护5.2.2 植物的生长变化与园林美5.2.3 “ 清洁也是美 ”的原则5.3 园林的更新与园林美5.3.1 和谐是一种美5.3.2 简单也是美5.3.3 原有特定景观的利用5.4 园林美与园林功效5.4.1 园林的主要功效5.4.2 现代城市园林的功效5.5 园林工作者的美学修养5.5.1 园林工作者的素质5.5.2 园林工作者美学修养复习思考题推荐阅读书目第6章 园林美学的继承和发展6.1 中国古典园林美学概述6.1.1 中国古典园林的生存智慧6.1.2 中国古典园林的生态艺术6.1.3 中国古典园林的当代价值与未来取向6.2 园林美学思维的嬗变6.2.1 时代赋予园林美学新的内涵6.2.2 新时期园林审美意识的转变6.3 园林与现代化城市的整体环境艺术6.3.1 园林美是城市现代化的有机组成部分6.3.2 生态文明视野中的现代城市园林建设6.3.3 和谐社会构建中的都市园林建设6.4 用发展的眼光审视园林美学复习思考题推荐阅读书目参考文献

编辑推荐

《园林美学(第3版)》既可作为高职高专园林技术、园林工程技术及相关专业的师生首选教材，也可供园林设计人员以及城市和建筑等其他环境设计专业的有关人员参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com