

<<旅游政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游政策与法规>>

13位ISBN编号：9787503853067

10位ISBN编号：7503853069

出版时间：2008-10

出版时间：中国林业出版社

作者：袁正新，张国兴 主编

页数：335

字数：516000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游政策与法规>>

前言

1845年,托马斯·摩克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%:2006年国际旅游人数达到8.42亿万人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明沉淀,方圆960万km²的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。

<<旅游政策与法规>>

内容概要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一，其内容是根据旅游教育和旅游行业发展的实际需要进行安排的，同时又吸收了最新的科研成果和新近发布实施的旅游法律法规及规章。

全书共有5篇20章，主要包括：旅游政策与法规概述、旅游法律关系；旅游主体(旅游消费者、旅游企业、旅行社、导游和领队人员、旅游饭店、旅游行政管理)法律法规制度；旅游经营和管理(合同、旅游资源、旅游交通、旅游安全、旅游保险、旅游市场、旅游纠纷与旅游投诉)法律法规制度；旅游相关法律法规制度(出入境管理、食品卫生管理、娱乐场所管理)；国际旅游法律制度，如国际旅游业立法、世界贸易组织与旅游等内容。

本书在编排体系上注重旅游法规课程内在联系的逻辑性和完整性。

每章还设有本章概要、关键性术语、章首案例、课堂讨论题、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等，帮助读者更好地巩固和牢记每章的基础知识和掌握其基本理论，因而增强了教材的适用性和实效性。

本书除可作为高等院校旅游管理专业教材外，也可作为旅游行业从业人员和管理人员的培训教材，还可作为科研人员和旅游行政管理人员的参考用书。

<<旅游政策与法规>>

作者简介

袁正新，男，汉族，1965年8月出生，湖南湘乡人。

1987年6月毕业于湖南师范大学政治专业，同年7月响应湘西自治州政府号召，自愿来到湘西支边支教，任教于原武陵大学，现为我校旅游学院党总支副书记、管理学教授，旅游管理学科带头人之一。

曾被评为湖南省优秀教师、学校先进工作者、优秀青年教师。

袁正新教授主要从事民法学、旅游法研究、张家界自然遗产资源与文化遗产（民俗）资源保护及利用研究。

具有很强的科研能力和较高的科研水平。

在进行旅游研究的短短几年内，主持和参与国家级、省级研究课题7个。

已出版《湖南旅游业发展研究》、《世界遗产利用与保护研究》等专著两部，主编旅游法规、旅游政策法规等教材三部；担任《林业政策与法规》、《旅游法教程》、《旅游纠纷的认定与法律处理》等三部教材的副主编。

在《中国行政管理》、《林业经济》、《中国旅游报》、《中国林业企业》、《体育学刊》、《湘潭大学学报》、《商业研究》、《湖南社会科学》、《湖南商学院学报》等十六种学术期刊发表研究论文三十余篇。

<<旅游政策与法规>>

书籍目录

序前言第1篇 旅游政策与法规总论 第1章 旅游政策与法规概述 第2章 旅游法律关系第2篇 旅游主体法律法规制度 第3章 旅游消费者法律制度 第4章 旅游企业法律制度 第5章 旅行社管理法规制度 第6章 导游与领队人员管理法规制度 第7章 旅游饭店管理法规制度 第8章 旅游行政管理法律制度第3篇 旅游经营和管理法律法规制度 第9章 合同法律制度 第10章 旅游资源管理法律制度 第11章 旅游交通管理法律制度 第12章 旅游安全法规制度 第13章 旅游保险法律制度 第14章 旅游市场管理法律制度 第15章 旅游纠纷与旅游投诉第4篇 旅游业相关法律法规制度 第16章 出入境法律法规制度 第17章 食品卫生管理法律制度 第18章 娱乐场所管理法律法规制度第5篇 国际旅游法律制度 第19章 国际旅游业立法概况 第20章 世界贸易组织与旅游 参考文献

<<旅游政策与法规>>

章节摘录

第1章 旅游政策与法规概述 1.3 我国旅游业发展政策简介 旅游政策是党和国家在一定时期内,为实现一定旅游目标而制定的调整一定旅游关系的行为依据和准则。

它主要由宏观经济政策、行业发展政策、环境影响政策等部分组成。

本节主要是针对旅游行业发展的政策措施、入境和出境旅游政策、发展假日旅游经济政策、中西部旅游发展政策等进行简要阐述。

1.3.1 发展旅游业的政策措施 (1) 加大对旅游业的支持力度 一是增加对旅游业的基础设施建设的财政性资金投入,重点是为旅游景区(点)配套的交通设施、环保、卫生设施,供水、供电设施,安全保障设施,自然环境和文化遗产保护设施;二是进一步加大对旅游市场开发促销的资金投入,完善旅游发展基金的收缴和使用管理,重点用于国际市场开发;三是支持符合条件的旅游企业通过股票发行上市等方式融资,积极探索建立境内外旅游产业基金。

(2) 深化改革,鼓励多种经济成分参与旅游业发展,积极培育多元化的旅游 市场主体要加快国有大中型旅游企业建立现代企业制度的步伐,建立健全有效的激励机制和约束机制,进一步增强企业活力。

鼓励旅游企业通过资本运营等方式,向 集团化、网络化、专业化发展。

推进旅游社团机构改革,发挥其咨询服务、行业自律和市场中介作用。

(3) 着力改善旅游交通配套条件 强化北京、上海、广州等机场的枢纽功能,新建、改建西部地区支线机场,完善主要国际定期航班机场的设施和服务功能,逐步增加国际和国内支线航线。

建立和完善铁路旅客异地售票系统,增开旅游专列,改善列车、车站服务设施。

要加快建设高速公路网,配套建设好沿线休息、餐饮、购物服务区,加强旅游用公路、旅游区(点)等停车场和公共汽车车站的建设。

(4) 发挥价格杠杆调节作用 发挥价格杠杆调节作用,进一步培育旅游市场需求,要运用旅游区(点)票价调节旅游淡旺季的游客流量,缓解游客过于集中对生态环境和文化遗产保护所产生的压力。

逐步实行民航机票按季节、时段、航线分别定价。

(5) 进一步扩大旅游业的对外开放 要适应我国对外开放的新形势,有计划、有步骤地吸引外资和港澳台资参与开发旅游资源、兴办旅行社和为旅游服务的中外合资道路运输企业。

中西部旅游设施项目要列入《中西部地区外资投资优势产业目录》,鼓励外商进行投资。

对有利于促进旅游产业发展的基础设施项目、生态环保项目,鼓励利用国外优惠贷款。

积极稳妥地实施“走出去”的开放战略,鼓励有实力的企业到海外开办旅行社和其他旅游经营项目,拓展国际市场。

.....

<<旅游政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>