

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787503853753

10位ISBN编号：7503853751

出版时间：2009-1

出版时间：中国林业出版社

作者：郑耀星 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源学>>

前言

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从为少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。

世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的发展预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明积淀,方圆,960万km²的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初。但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头为世界所关注。

2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次;入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30,亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。

“十一五”期间,中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

<<旅游资源学>>

内容概要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。

全书共分14章,分别介绍了旅游资源学绪论、地文景观类旅游资源、水域风光类旅游资源、生物景观类旅游资源、天象与气候景观类旅游资源、遗址遗迹类旅游资源、建筑设施类旅游资源、旅游商品类旅游资源、人文活动类旅游资源、旅游资源调查与评价、旅游资源开发与规划、旅游资源信息系统、旅游地图的编制和旅游资源保护与可持续发展。

每一章设置本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例、章尾案例、复习题、经验性练习、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目。

全书采用《旅游资源分类、调查与评价》国家标准,阐述各旅游资源类型、成因、开发与保护,并突出介绍旅游资源管理的现代技术——旅游资源信息系统和旅游资源开发与规划,既注重与国际旅游研究新趋势相融合,又紧扣我国旅游资源开发与研究的实际,逻辑性强,体系完整,体例新颖,内容翔实,应用性强。

可供高等学校旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业做教材使用,也可作为旅游、管理、经济、环境、规划等行业部门的管理人员和科技工作者的参考书,并能作为区域旅游资源调查、普查的培训用书。

<<旅游资源学>>

书籍目录

前言 第1章 绪论 1.1 旅游资源学的学科研究 1.1.1 旅游资源学的研究对象和内容 1.1.2 旅游资源学的学科特点与研究方法 1.2 旅游资源概念 1.2.1 旅游资源的概念及内涵 1.2.2 旅游资源的特征 1.2.3 旅游资源和旅游业的关系 1.3 旅游资源的分类 1.3.1 传统分类法 1.3.2 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》分类法 第2章 地文景观类旅游资源 2.1 地文景观类旅游资源概述 2.1.1 地文景观类旅游资源的概念 2.1.2 地文景观类旅游资源对旅游活动的影响 2.1.3 地文景观类旅游资源的特点 2.1.4 地文景观类旅游资源的的功能 2.2 地文景观类旅游资源类型 2.2.1 综合自然旅游地 2.2.2 沉积与构造 2.2.3 地质地貌过程形迹 2.2.4 自然变动遗迹 2.2.5 岛礁 第3章 水域风光类旅游资源 3.1 水域风光类旅游资源概述 3.1.1 水域风光旅游资源的概念 3.1.2 水域风光旅游资源对旅游活动的影响 3.1.3 水域风光旅游资源的特点 3.1.4 水域风光的旅游功能 3.2 水域风光类旅游资源类型 3.2.1 河段 3.2.2 天然湖泊与池沼 3.2.3 瀑布 3.2.4 泉 3.2.5 河口与海面 3.2.6 冰雪地 第4章 生物景观类旅游资源 4.1 生物景观旅游资源的概述 4.1.1 生物景观的概念 4.1.2 生物景观对旅游活动的影响 4.1.3 生物景观旅游资源的特点 4.1.4 生物景观旅游资源的旅游功能 4.2 生物景观类旅游资源类型 4.2.1 树木 4.2.2 草原与草地 4.2.3 花卉地 4.2.4 野生动物栖息地 第5章 天象与气候景观类旅游资源 5.1 天象与气候类旅游资源概述 5.1.1 天象与气候的概念 5.1.2 天象与气候资源与旅游的关系 5.1.3 天象与气候景观类旅游资源特点 第6章 遗址遗迹类旅游资源 第7章 建筑设施类旅游资源 第8章 旅游商品类旅游资源 第9章 人文活动旅游资源 第10章 旅游资源调查与评价 第11章 旅游资源开发与规划 第12章 旅游资源信息系统 第13章 旅游地图的编制 第14章 旅游资源保护与可持续发展 参考文献

<<旅游资源学>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 旅游资源学的学科研究 1.1.1 旅游资源学的研究对象和内容 “泰宁现象”让我们认识到，旅游资源学是推动旅游业健康发展的基础性学科。

正确地理解旅游资源学的研究对象和内容，是旅游资源学学习的前提和基础。

1.1.1.1 旅游资源学的研究对象 科学研究是根据科学对象所具有的矛盾性区分的，因此，对于某一现象领域所特有的某一矛盾研究，就构成某一门学科的研究对象。

我们认为，旅游资源学是研究各种旅游资源及其现象，即研究旅游资源的形成、特点、分类、分布、开发规划和保护措施的学科。

简言之，旅游资源学是研究旅游资源及其与旅游社会经济活动关系的学科。

1.1.1.2 旅游资源学的研究内容 (1) 研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景 各类旅游资源都有其自己形成的渊源，自然旅游资源是各种自然因素相互作用，长期演化的结果；人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物，也具有自然形成的属性。

旅游资源的开发，必须从研究旅游资源的形成机制入手，只有这样，才能充分展现旅游资源的科学价值，深入挖掘旅游资源的文化内涵，深刻认识旅游资源的文化属性，提高旅游资源的艺术与观赏品位，从而最大限度地发挥出旅游资源的效益功能。

(2) 研究旅游资源的特点与分类 在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上，要寻找各类旅游资源之间的差异，找出不同旅游资源的特点，注意不同特性资源的互相转化。

旅游资源之间差异越大，特点越鲜明，开发价值就越高。

所谓旅游资源特点，是指旅游资源的鲜明个性，即“特殊本质”。

对旅游资源特点的认识，要做深入的考察、科学的分析、广泛的横向对比才能实现。

随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸，旅游资源的种类与数量越来越多。

对旅游资源做出合理的科学分类，是认识与研究旅游资源的前提与条件。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>