

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

图书基本信息

书名：<<家具产业集聚驱动力及网络结构的研究>>

13位ISBN编号：9787503861918

10位ISBN编号：7503861916

出版时间：2011-6

出版时间：中国林业出版社

作者：曾杰杰，余伟 著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

内容概要

《家具产业集聚驱动力及网络结构的研究》集聚方面的研究起源很早，前有名家学者创新著述，后有业内后生拓展研究。

这是产业经济发展中一个值得研究，历久弥新的课题。

新古典经济学代表人物马歇尔（A.Marshall，1890）在《经济学原理》中最早用“外部经济”和工业区域分布描述产业集聚形成的原因。

韦伯（W.Weber，1909）在《工业区位论》中认为当集聚节约额比运费（或劳动费）指向带来的节约额大时便产生集聚。

廖什（A.Losch，1940）的市场区位论认为利益最大化时将形成产业集聚。

胡佛（E.M.Hoove，1948）在《经济活动中的区位中心》中提出产业集聚存在最佳规模。

法国经济学家布代维尔（J.R.Boudeville，1966）等人将增长极理论移植到区位理论中研究，结论表明高度关联性的产业具有明显的空间集聚特征。

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 1 绪论
 - 1.1 家具产业集聚研究面临的问题
 - 1.2 家具产业集聚研究的意义
 - 1.3 国内外产业集聚研究现状
 - 1.4 本书的研究对象、内容和方法
- 2 产业集聚驱动力理论
 - 2.1 产业集聚驱动力理论类型
 - 2.2 产业集聚的分类
- 3 家具产业集聚的现状
 - 3.1 家具产业集聚与产业生产规模
 - 3.2 家具产业就业规模
 - 3.3 家具产业集聚与企业数量规模
 - 3.4 小结
- 4 家具产业集聚外部动因
 - 4.1 家具产业出口依存度
 - 4.2 家具产业与全球家具价值链的互动
 - 4.3 国际劳动力成本的比较
 - 4.4 家具产业相关贸易政策
 - 4.5 家具产业出口退税
 - 4.6 家具国内需求水平
 - 4.7 国内居民消费水平
 - 4.8 国内固定资产投资水平
 - 4.9 家具产业集聚外部动因的实证
 - 4.10 小结
- 5 家具产业集聚内部动因
 - 5.1 家具产业集聚内部动力的理论
 - 5.2 基于生产规模的家具产业集中度
 - 5.3 家具产业经营水平
 - 5.4 家具产业创新程度
 - 5.5 家具产业集聚内部动因的实证
 - 5.6 小结
- 6 家具产业集聚均衡性的实证
 - 6.1 家具产业集聚均衡性模型的选取
 - 6.2 家具产业集聚均衡性模型指标的选取
 - 6.3 家具产业均衡性模型结果分析
 - 6.4 小结
- 7 区域家具产业集聚动因的比较
 - 7.1 区域家具产业划分标准选择
 - 7.2 区域家具产业差异水平的对比
 - 7.3 区域家具产业集聚水平的比较
 - 7.4 区域家具产业集聚驱动因素的实证
 - 7.5 小结
- 8 家具产业集聚网络演化的理论

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

- 8.1 家具产业集聚网络的演化模型
- 8.2 家具产业集聚网络的演化步骤
- 8.3 家具产业集聚网络演化的仿真流程
- 8.4 家具产业集聚网络演化程序模块
- 8.5 金融危机对家具产业集聚区内企业影响的模拟
- 8.6 小结
- 9 家具产业集聚网络的动力学及结构
 - 9.1 家具产业集聚网络的动力学模型
 - 9.2 家具产业集聚网络结构的性能参数
 - 9.3 家具产业集聚网络结构的类型
 - 9.4 小结
- 10 基于知识性流动的家具产业集聚网络结构的性能
 - 10.1 家具产业集聚网络知识流动性仿真
 - 10.2 离散型家具产业集聚网络的仿真实例运行
 - 10.3 卫星型家具产业集聚网络的仿真实例运行
 - 10.4 网络参数对家具产业集聚网络知识流动性的影响
 - 10.5 小结
- 11 基于鲁棒性和竞争力的家具产业集聚网络结构性能
 - 11.1 离散型家具产业网络的鲁棒性
 - 11.2 卫星型家具产业网络的鲁棒性
 - 11.3 家具产业集聚网络的竞争力
 - 11.4 小结
- 12 结论与家具产业集聚及网络结构优化升级路径
 - 12.1 结论
 - 12.2 家具产业集聚及网络结构优化升级路径

参考文献

附录

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

章节摘录

(4) 家具区域产业集聚之间是否存在“马太效应”？

20世纪90年代以来，东部与中、西部经济的绝对差距和相对差距都呈加速扩大的趋势，区域经济发展中的马太效应开始显现。

对“马太效应”主要存在着两种不同的观点，一种是新古典增长理论的“趋同假说”，由于资本的报酬递减规律，资本最终就会流向还未出现报酬递减的欠发达地区，最终导致两类地区发达程度的“发展趋同”。

另一种观点是，考虑到制度、人力资源等因素时，常常会呈现“发展趋异”的“马太效应”。落后地区的人才会流向发达地区，落后地区的资源会廉价流向发达地区，循环往复，地区差异会越来越大。

目前传统与新兴的家具产业集聚区域之间是符合“发展趋同”假说，还是“发展趋异”的假说？

(5) 区域家具产业集聚与全球家具产业网络互动性的问题。

在日益激烈的全球竞争面前，任何产业的集聚都必须是一个开放的系统，内生驱动因素固然必不可少，但是集聚所依托的产业已融入全球产业网络，区域经济发展已纳入全球框架。

全球化进程的加快和国内集聚区域间竞争的加剧，使得集聚的竞争优势和创造、捕捉价值能力日显重要。

如果单纯从集聚内部的“内生生长因素”研究区域产业的竞争优势，就很难把握区域间产业重塑的动态竞争；如果过分强调“外生生长因素”，势必影响集聚发育，减弱产业“根植性”。

.....

<<家具产业集聚驱动力及网络结构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>