

<<企业管理理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与方法>>

13位ISBN编号：9787503863820

10位ISBN编号：750386382X

出版时间：2011-11

出版时间：中国林业出版社

作者：李亚民 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理理论与方法>>

内容概要

《高等院校财经管理类“十二五”规划教材：企业管理理论与方法》随着全球经济的一体化发展，我国企业面临日益激烈的市场竞争，这就要求企业练好内功，加强企业管理，在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上，制订与现实相符的经营战略，建立科学的组织管理体系，采用科学的技术与方法。

《高等院校财经管理类“十二五”规划教材：企业管理理论与方法》主要研究和揭示了现代企业经营管理活动的规律，系统介绍了企业管理的全过程，论述了企业如何按照客观规律去合理组织企业的生产经营活动。

<<企业管理理论与方法>>

书籍目录

前言第1章 企业管理概论1.1 现代企业1.1.1 现代企业的概念1.1.2 现代企业的目标1.2 企业的形成与发展1.2.1 企业形成的原因1.2.2 企业的效率边界1.2.3 企业的发展1.3 企业的创立1.3.1 创业者1.3.2 创业机会1.3.3 组织1.3.4 资源1.4 现代企业制度1.4.1 现代企业制度的概念及特征1.4.2 现代企业制度的基本内容1.5 现代企业管理的方法及基础工作1.5.1 现代企业管理的方法1.5.2 现代企业管理的基础工作第2章 企业管理理论的发展2.1 传统管理思想的形成2.1.1 中国古代的管理实践和管理思想2.1.2 中国近代的管理实践和管理思想2.1.3 西方早期的管理活动和管理思想2.1.4 西方近代管理学理论的萌芽2.2 古典管理理论的产生2.2.1 科学管理理论2.2.2 古典组织理论2.3 行为科学理论的创建2.3.1 霍桑实验2.3.2 人际关系理论2.4 现代管理理论的发展2.4.1 管理科学学派2.4.2 社会合作系统学派2.4.3 决策理论学派2.4.4 人际关系行为学派2.4.5 系统管理理论2.4.6 权变管理理论第3章 企业管理职能3.1 计划3.1.1 计划的含义和作用3.1.2 计划的类型3.1.3 计划工作程序3.2 组织3.2.1 组织的含义3.2.2 组织的原则3.2.3 企业组织结构设计的程序和内容3.2.4 常见的企业结构形式3.3 领导3.3.1 领导的含义及领导者的职责3.3.2 领导者的影响力3.4 控制3.4.1 控制的含义及重要性3.4.2 控制的基本类型3.4.3 管理控制的过程3.5 创新.....第4章 企业文化与形象设计第5章 企业经营环境管理第6章 企业经营战略管理第7章 资本运营第8章 人力资源管理第9章 市场营销管理第10章 生产运作第11章 财务决策与分析第12章 质量管理第13章 虚拟企业管理参考文献

<<企业管理理论与方法>>

章节摘录

正确理解和扮演“管理者”的角色。

管理者往往是保守的。

他们往往以为企业雇佣自己的目的是维持企业的运行，因此自己的职责首先是保证预先制订的规则的执行和计划的实现。

因此，他们往往自觉或不自觉地扮演现有规章制度的守护神的角色。

为了减少企业运行中的风险，防止大祸临头，他们往往对创新尝试中的失败吹毛求疵，随意惩罚在创新尝试中遭到失败的人，或轻易地奖励从不创新、从不冒险的人。

在分析了前面关于管理的维持与创新职能的作用后，再这样狭隘地理解管理者的角色，显然是不行的。

管理者必须自觉地带头创新，并努力为组织成员提供和创造一个有利于创新的环境，积极鼓励、支持、引导成员进行创新。

制订有弹性的计划。

把每个人每天的工作都安排得非常紧凑，每时每刻都实行“满负荷工作制”，则许多创新的机遇便不可能发现，创新的构想也没有条件产生。

同时，创新需要尝试，而尝试需要物质条件和试验的场所。

在任何时间都严格地制订和执行严密的计划，会使创新失去基地，而永无尝试机会的新构想就只能留在人们的脑子里或图纸上，不可能给企业带来任何实际的效果。

因此，为了使人们有时间去思考、有条件去尝试，企业制订的计划必须具有一定的弹性。

创造促进创新的组织氛围。

促进创新的最好方法是大张旗鼓地宣传创新，激发创新，树立“无为便是有过”的新观念，使每一个部门奋发向上，努力进取，跃跃欲试，大胆尝试。

要造成一种人人谈创新，时时想创新，无处不创新的企业氛围，使无创新欲望或有创新欲望却无创新行动，从而使无所作为者自己感觉到在组织中无立身之处，使每个人都认识到企业聘用自己的目的，不是简单地用既定的方式重复操作，而是去探索新的方法，找出新的程序，只有不断地去探索、去尝试，才有继续留在企业中的资格。

正确对待失败。

创新的过程是一个充满着失败的过程。

只有认识到失败是正常的，甚至是必需的，管理者才可能允许失败，支持失败，甚至鼓励失败。

当然，并不意味着鼓励企业成员去马马虎虎地工作，而是希望创新者在失败中取得有用的教训，从而缩短创新成功之路。

.....

<<企业管理理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>